



REGIONAL · EXKLUSIV · KOMPETENT

Inhaltsverzeichnis

04 Vorwort von Michael - Blue Circle - Eine runde Sache

06 Die Partner des Blue Circle - Ein starkes Netzwerk

10 Picture Colada - Firmenportrait

12 Turnverband Mittelrhein - Firmenportrait

14 Markus Gerhartz Immobilien - Firmenportrait

16 VR Bank RheinAhrEifel - Firmenportrait

18 Fidemo - Firmenportrait

20 ATAG Klöckner & Cie. - Firmenportrait

22 Blue Circle unterstützt „Warmes von Herzen“ - Engagement

Was ist der Blue Circle?

Der Blue Circle ist ein regionales Netzwerk, das Unternehmen und engagierte Persönlichkeiten aus der Region 56+ miteinander verbindet. Seit 2020 wächst die Gemeinschaft stetig und zählt mittlerweile über 40 Partner aus verschiedenen Branchen. Der Fokus liegt auf kurzen Wegen, vertrauensvollem Austausch und erfolgreichen Kooperationen – ganz ohne starre Strukturen.

Doch der Blue Circle ist mehr als ein Netzwerk: Mit Aktionen wie „Gratis Pizza & Burger für Alltagshelden“ oder der Unterstützung sozialer Projekte zeigt er, dass Miteinander und füreinander gelebte Werte sind. Durch diese Kombination aus wirtschaftlichem und sozialem Engagement schafft der Blue Circle echte Verbindungen und nachhaltige Impulse für die Region.





Sehr geehrte Damen und Herren, liebe „Blue Circle“ Partner

Willkommen zur achten Ausgabe unserer BLUE CIRCLE Broschüre! Die Begeisterung für unser Netzwerk und der Kreis unserer Partner wachsen kontinuierlich und zeigen, wie erfolgreich und attraktiv unsere Gemeinschaft bereits heute ist. Darauf dürfen wir stolz sein!

Doch turbulente Zeiten, wirtschaftliche Unsicherheiten, soziale Spannungen und kriegerische Auseinandersetzungen färben auf unseren Alltag ab. Unsere Antwort darauf: Zusammenhalt! Gerade jetzt ist es entscheidend, dass wir gemeinschaftlich und empathisch handeln – und mit Vernunft die Auswirkungen der globalen Unruhen auf unser Leben mildern. Am Ende der Kette unnahbar scheinender Politik und Institutionen steht letztlich der Einzelne. Und dessen Achtsamkeit ist gefragt. Jede kleine Geste der Solidarität kann eine große Wirkung entfalten. So freuen wir uns sehr, in Kürze wieder mit dem „Blue Circle“ das soziale Projekt „Warmes von Herzen“ zu unterstützen.

Unser Ziel ist es, Menschen vor Ort in Koblenz, quasi vor der eigenen Haustür, zu unterstützen. Uns ist es ein großes Anliegen, den Menschen Freude und ein Zeichen der Wertschätzung und Mitmenschlichkeit zu schenken.

Vielen Dank hierfür an alle.

Euer Michael Rech

Die Partner des Blue Circle



**Michael
Rech**

Geschäftsstelle / Koblenz



**Volksbank
RheinAhrEifel eG**

Wir sind Heimat!



KOBLENZ

www.altesbrauhaus-koblenz.de



ANGELETTICS



ATAG Klöckner & Cie.
Int. Immobilien Treuhand GmbH | Chartered Surveyors



PROF. DR. BAEDORF
STEUERBERATUNG

BRICKMAKERS

3W Websolution



**BÜNDGEN BAU
GmbH & Co. KG**

56072 KOBLENZ-GÜLS
Lübentiusstraße 22
56072 Koblenz

Tel.: 0261 988 179 0
Fax: 0261 988 179 29

info@bueundgen-bauunternehmen.de

**HIT
Shopping Center**

LEBENSMITTELHANDEL - GÄSTERING - TEAMWEARBEDARF - ZIGARETTENGRÖßHANDEL

www.hit-andernach.de - info@hit.de - Tel. 0 26 32 - 44 0 41



FRANZ OBST

ANWALTSKANZLEI



**ANTENNE
KOBLENZ**

98.0



ZAK

RECHTSANWÄLTE
FACHANWÄLTE
RENTENBERATER



WEINLAUBE
- Hotel & Restaurant -

videoalarm.de


urologie koblenz.com
Dr. med. Kasra Taymoorian
Fellow of European Board of Urology
(F.E.B.U.)

TVM 
TURNVERBAND MITTELRAHEIN

STEEG
DAS WOHNKONZEPT

 **SK-GEBÄUDEDIENSTE**
ZUVERLÄSSIG UND KOMPETENT

 **SCIL**
YOUR PROCESS | OUR SKILLS

 **SCHMITT**
RAUMDESIGN

RMW 
motorsport

 **KFZ RHEIN-AHR**
SACHVERSTÄNDIGER

remos®

 **Picture
Colada**

Perscheid
Kälte- und Klimatechnik
Die ganze Welt der Kälte-
und Klimatechnik


hans im glück
BURGERGRILL-BAR


HS
Bedachungen

Die Partner des Blue Circle

Königsbacher Treff



KSD

KASKE | SCHNEIDER | DIERKES
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



KUNZ
RECHTSANWÄLTE

LPG

Linz & Partner Steuerberatungsgesellschaft mbB



**MARINA
WINNINGEN**
Mosel GmbH

Glas Anheuser

MARKUS GERHARTZ
IMMOBILIEN 

funtime
GmbH



Django Heinrich Reinhardt
Zurück zum Swing

Hier könnte
auch Ihr Logo
stehen!

IMPRESSUM

Herausgeber:

Blue Circle Koblenz GbR
Michael Rech
Am Plan 1
56068 Koblenz
info@bluecirclekoblenz.de
www.bluecirclekoblenz.de

Satz & Layout:

Sichtbar Jetzt Marketing
Beatusstraße 50
56073 Koblenz
Tel. 0261 95222828
office@sichtbar-jetzt.de
www.sichtbar-jetzt.de

Druck:

Mittelrhein Druckerei
Paul-Schneider-Straße 12
56076 Koblenz
info@mittelrhein-druckerei.de
www.mittelrhein-druckeier.de

Titelfoto:

www.stock.adobe.com

Auflage:

500 Stück

Picture Colada

Regionale Champions sichtbar machen



Wie man mit Hingabe und smarter Strategie seine Leidenschaft in ein erfolgreiches Business verwandelt, zeigen Max Molkenhain und Yannick Bündgen von Picture Colada: „Wir sind geborene Kameramänner und sind jahrelang durch die Welt gereist, um Dokumentationen und alle möglichen Formate fürs Fernsehen zu machen“, erzählt Max. „So aufregend das Leben

„on the road“ auch ist, irgendwann wollten wir dann etwas aufbauen, das regionalen Impact hat und uns vielleicht sogar überdauert.

So ist dann Picture Colada entstanden, eine Produktionsfirma und Agentur, die die gesamte Palette anbietet, wenn es um bewegte Bilder und mehr Sichtbarkeit geht – von der ersten Idee über

Konzeption, Planung, Organisation bis hin zur Produktion, Postproduktion und Ausspielung. „Wir schauen uns das Problem an, beraten den Kunden und erarbeiten eine Lösung. Wenn wir merken, dass wir mit unserer Leistung tatsächlich etwas bewirken können, dann setzen wir es um. Schnell, kreativ und preiswert.“

Das können etwa Imagefilme oder Erklärfilme sein, oder Recruiting-Videos, mit denen Unternehmen gezielt Bewerber ansprechen. Zusätzlich können Kunden beim Filmdreh gleich professionelle Fotos schießen lassen. Statt auf externe Dienstleister zu setzen, vertraut Picture Colada bei allen Dienstleistungen auf ihr festes Team, das perfekt aufeinander abgestimmt ist. Das gewährleistet eine gleichbleibend hohe Qualität in jedem Projekt.

Koblenz als Drehscheibe der Welt etablieren



Ihre Kunden sind vor allem „hidden champions“, also regionale Marktführer und große Industriefirmen, die man kennt, die aber nicht unbedingt als große Marken auftreten. Aber auch große Brands wie Canyon, evm oder Phantasialand zählen zu den Stammkunden der Koblenzer Kreativen.

„Unsere Mission ist es, Koblenzer Unternehmen auf ein Level mit internationalen Marken zu heben und die Stadt so auf die Drehscheibe der Welt zu bringen. Wir haben alle Fähigkeiten, die wir brauchen, um jedes Unternehmen hier groß zu machen – man muss uns nur machen lassen“, so Max selbstbewusst.

Max und Yannick sind beide gebürtige Koblenzer, die auch weiterhin hier bleiben wollen, wie Yannick betont: „Wir sind keine Agentur, die aus Köln hergezogen ist, weil man hier Geld verdienen kann. Wir sind hier, weil wir die Region verstehen und die Leute kennen. In einer Stadt wie Koblenz ist es so: Wenn du etwas gut machst, wissen es alle. Wenn du Mist baust, wissen es auch alle. Das ist ein schmaler Grat, aber wenn du über Jahre beweist, dass du gute Arbeit leistest, dann macht das richtig Spaß!“

Und warum sind die Picture Coladas bei Blue Circle? Für Max eine leichte Frage: „Klar, es ist ein starkes Netzwerk, das die Firmen in der Region stärkt. Das Coole, im Gegensatz zu anderen Netzwerken ist vor allem, dass es nicht so anonym ist, sondern vielmehr eine riesige Spielwiese aus Kumpels ist.“



Firmenportrait

Picture Colada GmbH



- Imagefilm
- Produktfilm
- Werbefilm
- Erklärfilm
- Animation
- Recruitingfilm
- Fotografie

Kontakt

Picture Colada GmbH
 Jakob-Hasslacher-Straße 4
 56070 Koblenz
www.picturecolada.de
 +49 261 97403140

Turnverband Mittelrhein

Fit und gesund in der Region

Bereits seit 1949 steht der Turnverband Mittelrhein (TVM) mit Sitz in Koblenz für Bewegung, Gemeinschaft und Gesundheit in der Region um Rhein und Mosel. Mit über 135.000 Mitgliedern und 750 Vereinen unter seinem Dach ist er der größte Sportfachverband für Turnen, Gymnastik, Freizeit- und Gesundheitssport in Rheinland-Pfalz und das Fitness-Herz in unserer Region. Hier werden Breiten-, Leistungs- und Gesundheitssport gefördert, Wettkämpfe und Turniere ausgerichtet und Übungsleiter aus- und weitergebildet.

Der TVM fördert Bewegung in seiner gesamten Breite – von der Wiege bis ins hohe Alter. Ob für Kleinkinder, Erwachsene oder Senioren, Hobbyathleten oder Leistungssportler: Der Verband bietet mit seinen Vereinen mit Verbandsgebiet für alle das passende Angebot. Sportbegeisterte können neben klassischen Sportarten wie Gerätturnen und Gymnastik auch Turnspiele wie Korb- oder Prellball und Fitnessangebote wahrnehmen. Der Förderung des Kinderturnens kommt dabei ein besonderer Stellenwert zu. Als einer der größten Bildungsträger im Sport in Rheinland-Pfalz setzt der TVM

jährlich über 80 Bildungsangebote in die Tat um. Zusätzlich zu den regulären Programmen der Vereine bietet der Turnverband auch spezielle Events im Workshop-Format für die Bereiche Yoga, Pilates, Aerobic und Fitness an, wie etwa die Yoga- und Pilates-Convention am 16. November in Koblenz.

Engagement und Ehrenamt

Kein Sportverein funktioniert ohne die vielen ehrenamtlichen Helfer, die ihre Zeit und Energie dort investieren. Für den TVM ist das Ehrenamt die Basis, auf der alles aufbaut. Wer also etwas für Körper und Geist tun möchte, sich für die Gesundheit der Menschen in der Region einsetzen will, und die Sportangebote lebendig halten will, sollte nicht zögern, sich im Verband oder den Vereinen zu engagieren.

Die zunehmenden Herausforderungen, wie der demografische Wandel und die knappe Zeit vieler Menschen, machen das Ehrenamt noch bedeutungsvoller und notwendiger. Um diesen Wandel zu unterstützen, setzt der TVM auf zeitgemäße Ansätze bei der Weiterbildung. Beim Blended Learning können Übungsleiter und Lehrpersonal über einen Online-Campus theoretische Inhalte in ihrer eigenen Zeit und Geschwindigkeit lernen.

Der TVM ist Motivator für alle, die sich körperlich und geistig fit halten wollen und steht für Sport, Bewegung, Spaß und Gemeinschaft. Gleichzeitig ist der Verband die Stimme für die Übungsleiter vor Ort, die mit hohem und bedeutendem Engagement in der Halle stehen, während sie voll berufstätig sind. Fest steht: Wer sich bewegt, verändert nicht nur sich selbst, sondern auch das Miteinander in seiner Region zum Positiven. Auch dafür steht der Turnverband Mittelrhein.



Bildungs-Highlights des Turnverband Mittelrhein 2025

Conventions, Fachtagungen und Specials – die Bildungs-Highlights 2025

Der Turnverband Mittelrhein (TVM) steht nicht nur für sportliche Höchstleistungen, sondern auch für hochwertige Aus- und Weiterbildungen. 2025 bietet der TVM fünf große Bildungsevents, die sich an Übungsleiterinnen, Trainerinnen, Erzieher*innen und Altenpflegekräfte richten. In insgesamt 59 Workshops werden neue Inhalte, aktuelle Trends und innovative Trainingsmethoden vermittelt.

Die Bildungs-Highlights im Überblick:

- Fachtagung „Bewegung in der Kindertagesstätte“ – 20. März 2025 in Koblenz

- Fitness- und Aerobic-Convention – 17. Mai 2025 in Montabaur

- TVM-Special Gerät- und Kinderturnen – 28. Juni 2025 in Koblenz

- Fachtagung „Bewegung und Mobilität“ – 30. Oktober 2025 in Andernach

- Convention „Pilates & Yoga“ – 15. November 2025 in Koblenz

Die Teilnehmer*innen erwartet ein vielseitiges Programm mit Workshops in über 15 Hallen. Von Yoga, Pilates und Gesundheitssport über Gerät- und Kinderturnen bis hin zu speziellen Bewegungskonzepten für Altenpflegekräfte bietet der TVM ein breit gefächertes Angebot.

Expertenwissen und Community-Erlebnis

Hochkarätige Trainer und Fachreferenten vermitteln praxisnah die neuesten Trends und Methoden. Neben der Möglichkeit, sich weiterzubilden und neue Impulse für die eigene Arbeit zu gewinnen, steht der Austausch im Mittelpunkt. Die Events bieten eine

Plattform zum Netzwerken, Lernen und gemeinsamen Erleben.

Ob alleine oder im Team – die TVM-Bildungsveranstaltungen versprechen Inspiration, Wissen und jede Menge Spaß.

Jetzt anmelden und einen Platz sichern!
Weitere Infos unter www.tvm.org oder telefonisch unter 0261 / 94 90 84 -153.

Firmenportrait

**Turnverband Mittelrhein
(TVM)**



- **Breitensport**
- **Freizeitsport**
- **Leistungssport**
- **Fitness**
- **Gesundheitssport**

Kontakt

Kontakt
Haus des Turnens
Rheinau 10
56075 Koblenz
info@tvm.org
www.tvm.org
+49 261 9490840

Markus Gerhartz Immobilien

Wohnkomfort vermitteln

Wenn man Markus Gerhartz und seinen Vater Hermann J. Gerhartz kennenlernt, merkt man sofort: Hier geht es um mehr als nur um Immobilien. Es geht um Menschen, um Vertrauen und um die Verbundenheit mit der Region Koblenz. Seit über 40 Jahren steht das familiengeführte Unternehmen für Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und seriöse persönliche Beratung bei der Vermittlung von Wohn- und Geschäftsimmobilen. „Unser Motto? Immer fair bleiben. Mein Vater sagt immer: ‚Wir müssen nie die Straßenseite wechseln, weil man einen Kunden schlecht beraten hat.‘“, sagt Markus Gerhartz mit einem Lächeln.

Hermann J. Gerhartz hat das Unternehmen in den 1980er Jahren gegründet. Für seinen Sohn Markus war der Einstieg ins Familienunternehmen zunächst keine Option. Stattdessen absolvierte er eine fundierte Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Sparkasse Koblenz. Anschließend schloss er sein Studium an der Fachhochschule Mainz mit dem Diplom als Betriebswirt (FH) ab.

Nach vielen Jahren Berufserfahrung in der IT-Branche entschied er sich schließlich für den Wechsel in das Familienunternehmen. Da Qualifikation und Fachwissen von großer Bedeutung sind, erwarb er zusätzlich den Abschluss als Immobilienfachwirt (IHK) und die Zertifizierung als DEKRA-zertifizierter Sachverständiger für Immobilienbewertungen.





Inzwischen leitet der Sohn das Geschäft: „Wir arbeiten Hand in Hand. Mein Vater bringt jahrzehntelange Erfahrung mit, und ich ergänze das mit modernen Ansätzen.“ Diese enge Zusammenarbeit von Vater und Sohn prägt das Unternehmen – und genau das spüren auch die Kunden.

Wer als Eigentümer darüber nachdenkt, eine Immobilie zu verkaufen, ist bei Markus Gerhartz Immobilien in besten Händen. Das Team kümmert sich um den gesamten Verkaufsprozess – von der ersten Beratung bis hin zur finalen Vertragsunterzeichnung. Fehlen wichtige Unterlagen, kümmern sie sich um die Beschaffung bei Ämtern und Behörden. Und wenn keine aktuellen Grundrisse

vorliegen, sorgen sie selbst dafür, dass diese erstellt werden. Als DEKRA-zertifizierter Sachverständiger erstellt Markus Gerhartz zudem Gutachten für Immobilienbewertungen.

Nachhaltigkeit spielt bei Gerhartz Immobilien eine zentrale Rolle. Die Familie lebt und arbeitet in einem Passivhaus, das durch seine besondere Bauweise fast ohne Heizung auskommt. „Unser Strom kommt vornehmlich von der Sonne, und mein Elektroauto lade ich direkt zu Hause auf“, erklärt Markus. Er gibt diese Erfahrungen gerne an seine Kunden weiter, besonders wenn es um die energetische Sanierung von Bestandsgebäuden geht. „Es geht nicht darum, ein altes Haus in ein Passivhaus zu verwandeln. Aber mit kleinen Maßnahmen kann man oft viel erreichen – und das zählt.“

Klinken putzen ist bei Gerhartz Immobilien nicht notwendig. „Die beste Werbung ist unser guter Ruf!“, sagt Markus Gerhartz stolz.



Firmenportrait

**Markus Gerhartz
Immobilien**

MARKUS GERHARTZ
IMMOBILIEN



- **Über 40 Jahre Erfahrung in der Immobilienbranche**
- **DEKRA-zertifizierter Sachverständiger für Immobilienbewertungen D1, D1 Plus und D2**
- **Persönliche und individuelle Beratung**
- **Immobilien für Kauf und Miete in der Region Koblenz**

Kontakt

**Markus Gerhartz
Immobilien
Fritz-von-Unruh-Straße 22
56077 Koblenz
info@gerhartz-immobilien.de
+49 261 33079**

VR Bank RheinAhrEifel

Menschlich und richtig einfach

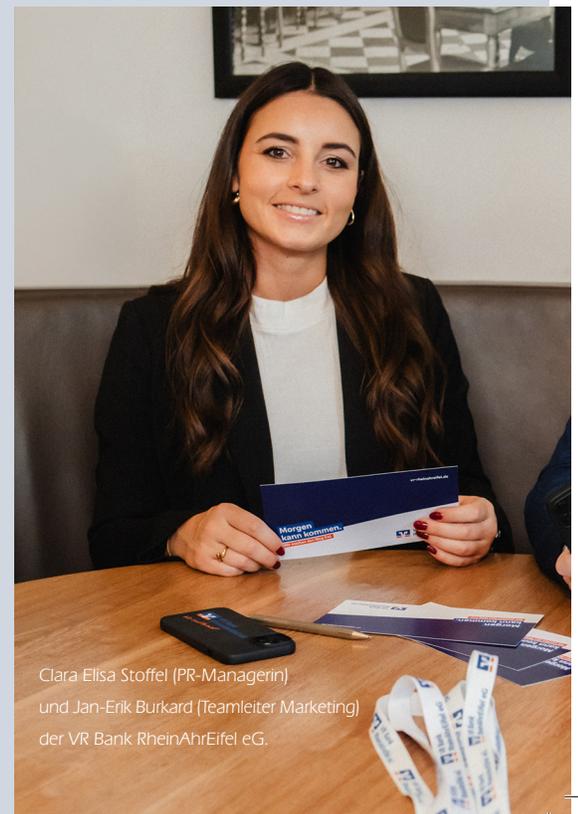
Die VR Bank RheinAhrEifel eG will mehr sein als eine gewöhnliche Bank. „Unsere Mission ist einfach: Menschlich und verständlich für unsere Kunden da zu sein“, erklärt Teamleiter Marketing Jan-Erik Burkard. Diese Philosophie zieht sich durch das gesamte Unternehmen, das von über 200.000 Kunden und rund 142.000 Mitgliedern in der Region Koblenz, Rhein, Ahr, Eifel und Mosel getragen wird.

Anders als viele Mitbewerber unterscheidet sie bei der Zinspolitik nicht zwischen Neu- und Bestandskunden. „Für uns wäre es unvorstellbar, nur einem Teil unserer Kunden bessere Zinsen zu bieten“, so Burkard. „Das widerspricht unserem genossenschaftlichen Prinzip der Fairness.“ Statt auf kurzfristige Zinsangebote zu setzen, bietet die VR Bank ihren Kunden eine Vielzahl attraktiver Anlageprodukte, die auf langfristige Sicherheit und Stabilität ausgerichtet sind. Insbesondere die Mitgliedschaft - und damit die Teilhabe - zeichnet die Genossenschaftsbank aus.

Die VR Bank sieht die Herausforderungen durch technische Entwicklungen wie künstliche Intelligenz als Chance, mehr für ihre Mitglieder, Kundinnen und Kunden zu tun. „Früher war ein Onlinekonto ein Zusatzangebot, heute ist es unser Standard. Diese Entwicklung prägt unser Handeln natürlich. Dienstleistungen, die früher am Schalter erledigt wurden, werden zunehmend digitalisiert. Natürlich unterstützen wir unsere Kunden weiterhin persönlich, aber Eigeninitiative wird belohnt.“ So profitieren Kunden durch KI-gestützte Beratungsleistungen, die auf Wunsch schnell und zielgerichtet weiterhelfen.

Mit Projekten wie dem „Forum am Schlossgarten“ in Andernach oder dem „Raiffeisenquartier“ in Mülheim-Kärlich zeigt die VR Bank, wie sie als Finanzpartner auch den regionalen Immobilienbau unterstützt und in bezahlbaren Wohnraum investiert. „Wir wollen nicht nur Kreditgeber sein, sondern aktiv dazu beitragen, dass die Region wächst“, sagt Burkard. Doch nicht nur im Immobiliensektor macht sich die VR Bank stark. Sie bietet

umfassende Lösungen für mittelständische Unternehmen, die das Rückgrat der regionalen Wirtschaft bilden. Hier greift die VR Bank auf ihre jahrzehntelange Erfahrung zurück und kombiniert diese mit einem digitalen Angebot, das weit über das Standard-Banking hinausgeht. Online Brokerage, Videoberatung und individuelle Finanzierungslösungen sind nur einige der Möglichkeiten, die Kunden zur Verfügung stehen.



Clara Elisa Stoffel (PR-Managerin)
und Jan-Erik Burkard (Teamleiter Marketing)
der VR Bank RheinAhrEifel eG.

Konsequent nachhaltig seit über 160 Jahren

Nachhaltigkeit ist für die VR Bank kein moderner Trend, sondern war schon immer Teil des Konzepts: „Schon vor über 160 Jahren haben Landwirte gemeinschaftlich Maschinen angeschafft und untereinander verliehen. Das war der Beginn unseres genossenschaftlichen Prinzips.“ Dieser Gedanke zieht sich bis heute durch alle Geschäftsbereiche. Ob bei energieeffizienten Neubauten, die zertifiziert werden, oder bei der Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektroautos.

„Wir tun das nicht nur, weil es gut aussieht, sondern weil es auch wirtschaftlich sinnvoll ist. Es lag schon immer in unserer DNA, eine nachhaltige Bank mit nachhaltigem Geschäftsmodell zu sein“, so der Teamleiter. Auch heute schon kann man sich über spezielle nachhaltige Fonds und Investitionsmöglichkeiten informieren.

Als größte mitgliedergetragene Organisation im nördlichen Rheinland-Pfalz hat die VR Bank RheinAhrEifel eine besondere Verantwortung gegenüber ihren Mitgliedern, Kunden und der Region. Der Leitspruch „Wir sind Heimat“ zeigt, wie tief die Bank im sozialen Gefüge verwurzelt ist. Im letzten Jahr wurden über 1 Millionen Euro an regionale Projekte gespendet – eine Summe, die ohne die enge Verbindung zur Region nicht denkbar wäre.

„Machbar ist die Vielzahl unserer Projekte vor allem, weil wir innerhalb unserer Bank so ein starkes Miteinander haben und uns auf menschlicher Ebene so gut verstehen“, ergänzt Clara Elisa Stoffel von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. „Entsprechend begegnen wir unseren Kunden und Mitgliedern auf Augenhöhe. Diese Art von Bankgeschäft funktioniert nur, wenn Vertrauen da ist.“



Firmenportrait

VR Bank RheinAhrEifel eG



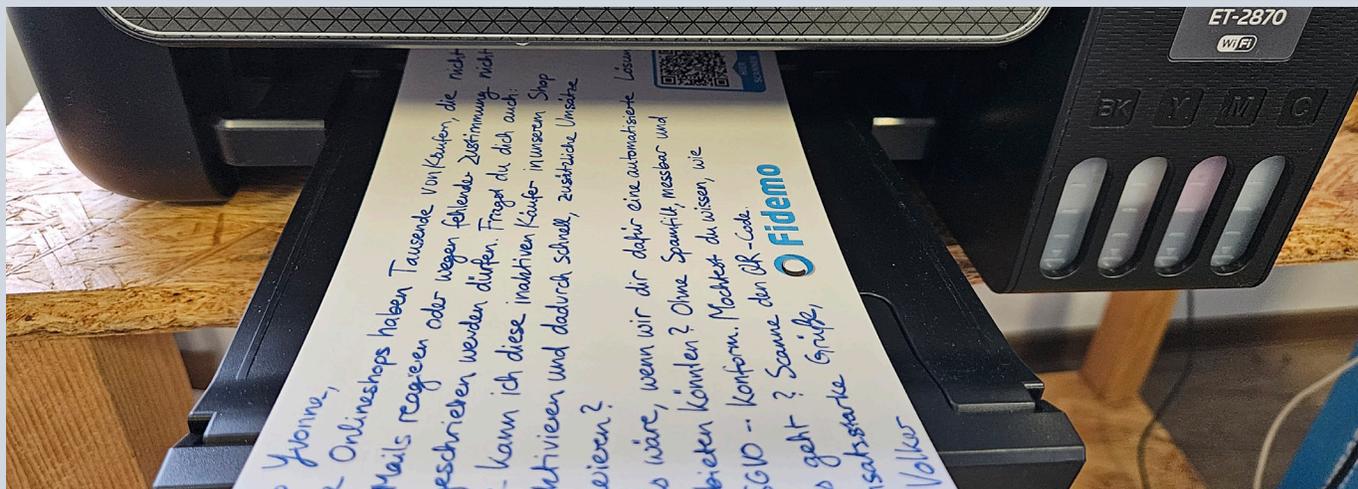
- **Unabhängige Genossenschaftsbank für den Mittelstand**
- **Online-Banking und persönliche Beratung**
- **Sozial engagiert**
- **Stark für die Region**

Kontakt

VR Bank RheinAhrEifel eG
+49 261 39060
www.vr-rheinahreifel.de

Fidemo

Persönlichkeit trifft Effizienz – handschriftliche Mailings neu gedacht.



Persönlichkeit trifft Effizienz – handschriftliche Mailings neu gedacht.

In einer digitalen Welt voller automatisierter E-Mails und unpersönlicher Drucksachen wird echte Wertschätzung immer seltener. Doch genau diese kleinen, persönlichen Gesten sind es, die Kunden begeistern, Vertrauen schaffen und langfristige Bindungen stärken. FIDEMO bringt die emotionale Kraft der Handschrift zurück – auf eine völlig neue, effiziente Weise.

Handschrift, die berührt – Technologie, die begeistert

Handgeschriebene Nachrichten haben eine besondere Wirkung: Sie zeigen Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Individualität. Doch in der Geschäftswelt sind sie oft zu zeitaufwendig und schwer skalierbar. Genau hier setzt FIDEMO an. Mit unseren innovativen Lösungen ermöglichen wir es Unternehmen, personalisierte, handschriftliche Mailings effizient in ihre Prozesse zu integrieren – und das ganz ohne manuellen Aufwand.

Unsere Technologie bietet zwei einzigartige Möglichkeiten:

- Schreibroboter, die mit echtem Kugelschreiber handschriftliche Mailings erstellen.
- Unsere brandneue KI-Plattform, die mit jedem handelsüblichen Tintenstrahldrucker täuschend echte Handschriften druckt.

Das Besondere? Unsere Kunden können den Druckprozess direkt bei sich im Unternehmen steuern. Keine langen Wartezeiten, keine Abhängigkeit von Dienstleistern –

Hallo y
viele G
E-Mail
angesch
Wie ka
relativ
geniere
Was wä
anbiete
DSGVO -
das geht
Umsatz
Volker

stattdessen eine unkomplizierte, flexible Lösung, die sich perfekt in bestehende Abläufe einfügt.

Mehr als nur ein Mailing – ein Erlebnis für den Kunden

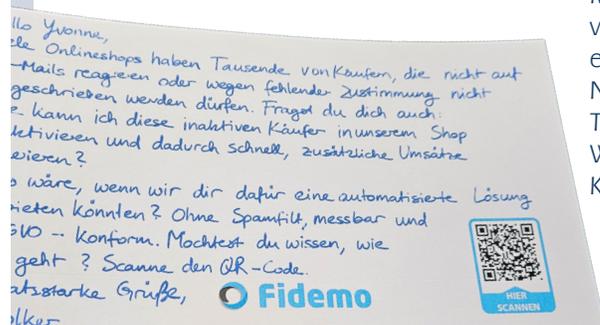
Jede Sendung ist eine Gelegenheit, mit dem Kunden in Kontakt zu treten und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Ein handgeschriebener Paketbeileger kann einen einfachen Versand in ein emotionales Unboxing-Erlebnis verwandeln. Eine liebevoll gestaltete Karte kann aus einem einmaligen Käufer einen treuen Stammkunden machen. Unsere Kunden nutzen diese Möglichkeit auf ganz unterschiedliche Weise:

- Ein Winzer, der jeder Bestellung eine persönliche Dankeskarte beilegt.
- Ein mittelständisches Unternehmen, das mit individuell angepassten Beilegern seine Kunden mit maßgeschneiderten Angeboten begeistert.
- Und Unternehmen aller Branchen, die mit unserer smarten QR-Code-Integration ganz unkompliziert mehr Bewertungen generieren.

Durch diese kleine, aber wirkungsvolle Geste bleiben Unternehmen länger in den Köpfen ihrer Kunden – und das zahlt sich aus.

Mehr als nur ein Mailing – ein Erlebnis für den Kunden

Mit unserer Lösung kombinieren wir das Beste aus zwei Welten: die emotionale Wirkung handgeschriebener Nachrichten mit der Effizienz moderner Technologie. So wird echte, greifbare Wertschätzung skalierbar – ohne Kompromisse bei der Qualität.



Möchten auch Sie Ihre Kunden mit persönlicher Handschrift begeistern?
Dann lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung finden, die perfekt zu Ihnen passt.

Firmenportrait

Fidemo



- **Spezialisiert auf personalisierte, handschriftliche Postkarten**
- **Programmatic Printing mit integrierter QR-Technologie**
- **Verbindung von analoger Kundenansprache und digitaler Effizienz**

Kontakt

fidemo.de
3w websolution GmbH
Am Vulkan 5
56333 Winningen
hallo@fidemo.de
+49 261 96098825

ATAG Klöckner & Cie.

Immobilienkompetenz mit Tradition – Seit über 25 Jahren an Ihrer Seite

Seit über 20 Jahren steht das Unternehmen ATAG Klöckner & Cie. als verlässlicher Partner im Koblenzer Immobilienmarkt. Mit einem klaren Fokus auf die Region und einer tiefen Verwurzelung in der Heimat bietet das Unternehmen seinen Kunden langjährige Expertise und ein umfassendes Netzwerk von Entscheidungsträgern im Bereich der Gewerbe- und Wohnimmobilien.

Das zentrale Anliegen der Koblenzer Immobilienspezialisten ist es, immer die bestmögliche Wertschöpfung für ihre Kunden zu generieren. Das inhabergeführte Unternehmen legt dabei besonderen Wert auf persönliche Betreuung, kurze Wege und maßgeschneiderte Lösungen. Für die Kunden bedeutet das, dass sie nicht nur einen professionellen Ansprechpartner haben, der die lokalen Marktgegebenheiten genau kennt, sondern auch jemanden an ihrer Seite wissen, der ihre individuellen Grundbedürfnisse versteht und darauf eingeht. Gleichzeitig wird die Region durch diesen starken Player im lokalen Immobilienmarkt gestärkt, wirtschaftlich gefördert und attraktiver gestaltet.

Von Vermittlungsleistungen für Gewer-

beimmobilien über die Objektsuche oder Vermarktung von Wohnimmobilien, bis hin zu renditestarken Anlageobjekten – ATAG Klöckner & Cie. hat sich einen Namen gemacht, indem sie kontinuierlich höchste Qualität bieten und dabei einen direkten und vertrauensvollen Umgang mit den Menschen pflegen. Ihr Team aus festangestellten Mitarbeitern kann sich ganz auf die Bedürfnisse der Kunden konzentrieren und wird ständig weitergebildet und gefördert.

Nachhaltige und soziale Verantwortung sind wichtige Schwerpunkte des Unternehmens. Es wird nicht nur Wert auf die Zukunftssicherheit der Immobilien gelegt, sondern auch auf deren positive Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. ATAG Klöckner & Cie. zertifiziert Immobilien nach ESG-Kriterien, die Umwelt, Soziales und Unternehmensführung in den Fokus stellen.



Beschleunigte Prozesse – mehr Zeit für Menschen

Die ATAG Klöckner & Cie. ist regional verwurzelt und entwickelt sich technologisch stets weiter. Auf ihrer Webseite können interessierte Hausbesitzer beispielsweise kostenlose Immobilienbewertungen ihrer Objekte durchführen. Neue Technologien, wie künstliche Intelligenzen, werden zudem immer mehr zum integralen Bestandteil des Serviceangebots, etwa in der Buchhaltung. Automatisierte Prozesse können allerdings nicht die menschliche Komponente im Immobiliengeschäft ersetzen, daher wird das persönliche Gespräch immer ein zentraler Baustein der Unternehmensphilosophie bleiben.

Wer eine vertrauenswürdige und kompetente Beratung für Immobilien in der Region Koblenz sucht, ist bei ATAG Klöckner & Cie. an der richtigen Adresse. Hier trifft erfahrenes Fachwissen auf menschliche Nähe und regionale Verantwortung auf zukunftsorientiertes Handeln. Ein zweiter Standort des Unternehmens befindet sich in Frankfurt am Main.

Firmenportrait

ATAG Klöckner & Cie.



- **Objektsuche**
- **Investment**
- **Immobilienvermarktung**
- **Objektanalysen**
- **Projektentwicklung**

Kontakt

Standort Koblenz
Rizzastr. 7
56068 Koblenz
office@atag-international.de
www.atag-international.de
+49 261 133950



WARMES VON HERZEN

Ein Abend der Wertschätzung



Warmes von Herzen – Ein Abend der Wertschätzung

Seit 2012 setzt die Aktion „Warmes von Herzen“ ein Zeichen der Solidarität und Wertschätzung für Menschen ohne festen Wohnsitz in Koblenz. Auch in diesem Jahr luden der Arbeitskreis für Menschen ohne Wohnung, das Jobcenter der Stadt Koblenz sowie das

Unternehmernetzwerk Blue Circle zu einem festlichen Abend ein. Insgesamt 120 Gästegenossen in den Räumen der Handwerkskammer Koblenz ein exquisites Drei-Gänge-Menü in festlicher Atmosphäre.

Gemeinsam für einen besonderen Abend

Die Initiative wurde vor über zehn Jahren von Spitzenkoch Jean-Luc Mundel gemeinsam mit zwei weiteren Privatpersonen ins Leben gerufen. Seither wird die Veranstaltung durch zahlreiche Sponsoren und ehrenamtliche Helfer unterstützt, die mit großem Engagement für einen reibungslosen Ablauf sorgen.

„Es ist eine Freude, unseren Gästen einen Abend mit erlesenen Speisen, Musik und herzlicher Gastfreundschaft zu schenken“, so Mundel. Neben der kulinarischen Verwöhnung stand auch das Gemeinschaftsgefühl im Mittelpunkt des Abends.

Kulinarische Highlights und musikalische Begleitung

Das Menü begann mit einer Schwarzwurzelcremesuppe mit Gemüsewürfeln und Kräutercroûtons. Als Hauptgang wurde eine Tranche vom Kasslerrücken in Malzbierjus mit Möhren-Kohlrabi-Gemüse in Kerbel-Rahmsauce und Zwiebel-Kartoffelstampf serviert. Den süßen Abschluss bildete eine mehrstöckige Adventstorte, die bei den Gästen für Begeisterung sorgte.

Neben den kulinarischen Genüssen trugen Torsten Härig und Django Reinhardt mit ihrer einfühlsamen Musik sowie bekannten und selbst komponierten Weihnachtsliedern zur besonderen Stimmung bei.

Ehrenamtliches Engagement und ein starkes Zeichen der Solidarität

Ohne das Engagement der zahlreichen Helfer wäre eine Veranstaltung dieser Größenordnung nicht möglich. Acht

Köche, zehn Mitarbeitende des Jobcenters sowie zahlreiche Freiwillige sorgten für einen reibungslosen Ablauf am Buffet und an den festlich gedeckten Tischen. Auch Bürgermeisterin Ulrike Mohrs unterstützte die Aktion tatkräftig und hob die Bedeutung dieses Abends hervor:

„Dieser Abend ist ein wunderbares Zeichen der Wertschätzung für Menschen, die unter schwierigen persönlichen Bedingungen leben.“

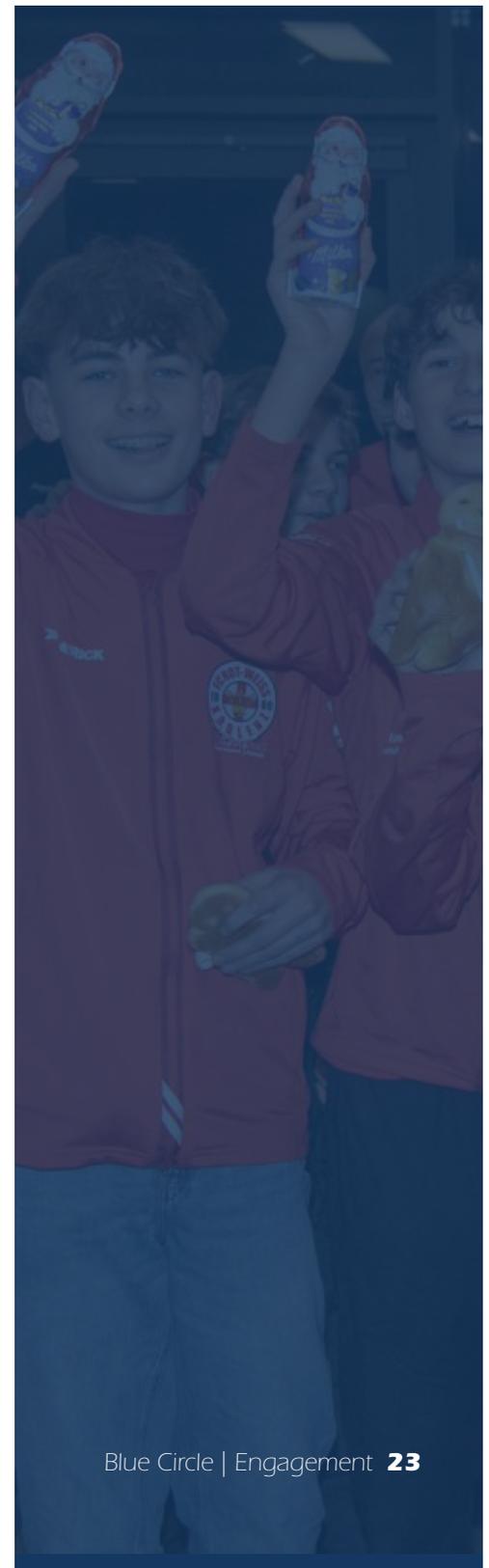
Besonders erfreulich war die Geste der Jugendspieler des FC Rot-Weiss Koblenz, die allen Gästen Schoko-Nikoläuse überreichten und damit ihre Solidarität zeigten.

Dank und Ausblick

Zum Abschluss bedankte sich Jean-Luc Mundel herzlich bei allen Unterstützern: „Die Freude und persönlichen Dankesworte unserer Gäste sind für alle Helfenden das schönste Weihnachtsgeschenk.“

Die Veranstaltung „Warmes von Herzen“ zeigt eindrucksvoll, was erreicht werden kann, wenn Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen zusammenkommen, um Gutes zu tun.

Ein herzliches Dankeschön an alle Sponsoren, Helfer und Unterstützer, die diesen besonderen Abend möglich gemacht haben!





Blue Circle • Am Plan 1 • 56068 Koblenz

E-Mail: info@bluecirclekoblenz.de

www.bluecirclekoblenz.de

 BlueCircleKoblenz

