



Eine Broschüre des
Blue Circle Koblenz
Ausgabe 04



REGIONAL · EXKLUSIV · KOMPETENT

| Inhaltsverzeichnis

- 4** **Vorwort von Michael Rech**
Blue Circle - Eine runde Sache
- 6** **Die Partner des Blue Circle**
Ein starkes Netzwerk
- 10** **Weingut Hess-Hautt**
Firmenportrait
- 12** **Antenne Koblenz**
Firmenportrait
- 14** **Kälte- und Klimatechnik Perscheid**
Firmenportrait
- 16** **TomTom PR Agentur**
Firmenportrait
- 18** **WINTEC Autoglas**
Firmenportrait
- 20** **SCIIL AG**
Firmenportrait
- 22** **Vor der eigenen Haustür Gutes tun**
Blue Circle unterstützt „Warmes von Herzen“

Was ist der Blue Circle?

„Blue Circle“ ist ein Netzwerk und bietet eine Plattform zum zwanglosen Austausch, bei dem im Idealfall Synergien entstehen, die in klassischen Win-Win-Situationen münden können.

Seit den Anfängen und der Gründung unseres regionalen Netzwerkes im Jahr 2020 dürfen wir inzwischen bereits mehr als 50 Partner aus den verschiedensten Branchen und Bereichen in unserem Kreis begrüßen. Allen gemeinsam ist daran gelegen, die Region 56+ zu stärken, aber auch auf kürzere Wege zu setzen.

Der „Blue Circle“ hat neben den originären Interessen eines in sich geschlossenen Netzwerkes bereits bewiesen, dass man sich durchaus nach außen öffnen möchte, um ganz gezielt regionale, soziale Projekte zu unterstützen. Unsere Aktion „Gratis Pizza & Burger für Alltagshelden und Bedürftige“ war ein erstes Beispiel für solche Projekte. Mit der Unterstützung von „Warmes von Herzen“ haben wir nachgelegt.

Miteinander und Füreinander in unserer Region, das passt sehr gut in die Zeit und zur Philosophie.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Blue Circle Koblenz GbR
Michael Rech
Am Plan 1
56068 Koblenz
info@bluecirclekoblenz.de
www.bluecirclekoblenz.de

Satz & Layout:
TomTom PR Agentur
Bergpflege 13
56218 Mülheim-Kärlich
Tel. 02630 957760
info@tomtom-pr-agentur.de
www.tomtom-pr-agentur.de

Druck:
Textreme
Hahnenstraße 5
56333 Winnigen
info@textreme.de
www.textreme.de

Titelfoto:
www.stock.adobe.com
Li Ding

Auflage:
500 Stück



Liebe Mitglieder und Freunde des Blue Circle,

das Jahr 2021 befindet sich auf der Zielgeraden. Es war ein Jahr, das uns alle, nicht zuletzt durch die Corona Pandemie und ihre Auswirkungen, vor eine Menge Herausforderungen stellte. Für die meisten von uns blieb wenig Zeit zum Netzwerken – zu sehr waren die Unternehmen damit beschäftigt, in schwerem Fahrwasser auf Kurs zu bleiben.

Es war jedoch ebenso das erste vollständige Jahr für unser gemeinsames b2b Netzwerk. Gerade unter den gegebenen Umständen bin ich besonders froh und auch ein wenig stolz, dass der Blue Circle sich erfreulich gut entwickelt hat. Monat für Monat haben sich uns neue Unternehmen angeschlossen. In besonders schwierigen Zeiten ist es unabdinglich zusammenzurücken und sich auszutauschen. Gemeinsam sind wir stärker.

Der Blue Circle darf bisher insgesamt mehr als 50 Mitglieder in

seiner Mitte begrüßen und der Trend geht weiter nach oben. Für das neue Jahr hoffe ich persönlich darauf, dass wir uns zu den vielen Themen, die wir mit unserem Netzwerk angehen möchten, endlich auch „face to face“ austauschen können. Die teilnehmenden Firmen kommen aus den unterschiedlichsten Branchen und sind über die gesamte Region verteilt. Ob Handwerksbetriebe oder Rechtsanwälte, ob Dienstleistungsunternehmen oder Gastronomen – das Blue Circle Netzwerk möchte allen ein Podium bieten, sich ins rechte Licht zu setzen und an unseren Projekten teilzuhaben.

Als Gründer des Blue Circle interessieren mich natürlich auch die Sichtweisen und Wünsche der Mitglieder. Teilen Sie mir Ihre Wünsche, Kommentare oder Anregungen mit. Ich werde alles sichten und einordnen. Auf diese Art und Weise können wir unsere Synergien gezielt einsetzen, um

gemeinsam erfolgreich durch das Jahr 2022 zu kommen.

Ich freue mich auf Ihren Input. Bis dahin darf ich Ihnen, Ihren Familien und Mitarbeitern allen eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Jahreswechsel wünschen.

Alles Gute,
Ihr Michael Rech
Founder

| Die Partner des Blue Circle



Die Partner des Blue Circle



Weingut Hess-Hautt

Traditionelle Weinherstellung in Winningen



In nunmehr dritter Generation bewirtschaftet unser kleiner Familienbetrieb insgesamt vier Hektar Weinbergsfläche in Winningen, an der einzigartigen Kulturlandschaft der Mosel. Neben flacheren Lagen sind die urtypischen Terrassenlagen mit den markanten Schieferböden ein Merkmal unserer Produkte, da sie die Sonnenwärme speichern und reich an Mineralien sind. Mit Leidenschaft und Nähe zur Natur produzieren wir hier in Handarbeit authentische Weine in bester Qualität.

Während anderswo oft der Trend in Richtung „schneller, mehr, billiger“ geht, sind die traditionelle Handarbeit und die Liebe zum Wein bei Hess-Hautt förmlich zu schmecken. Senior Martin Hautt (65) ist noch aktiv im Büro und betreut den älteren Kundenstamm mit all seiner Erfahrung persönlich. Rosi Hautt (62) ist die „gute Seele“ des Weinguts. Die „Frau für alles“ beschriftet u.a. jede einzelne Winzersekt Flasche per Hand!

Tradition trifft Moderne

Bei der Vergärung unserer handverlesenen Trauben vertrauen wir auf natürliche und weinbergseigene Hefestämme und geben dem Wein den Raum und die Zeit, die er zur Entfaltung seiner Aromen braucht. Um die charakteristischen Eigenschaften der jeweiligen Lage und des Jahrgangs zu erhalten, verzichten wir somit auf die Zugabe von industriellen Hefen, Schönungsmitteln, Zucker und Enzymen.

Weinprobe

Unabhängig vom Ort, bei uns im Weingut, online, im Restaurant oder bei Ihnen zuhause – gerne planen wir mit Ihnen zusammen Ihre individuelle Weinprobe. Wir versprechen ein besonderes Erlebnis in lockerer und persönlicher Atmosphäre, bei dem Sie viele Informationen über unseren Wein, den Weinbau und unser Familienweingut erhalten können.

Wir freuen uns auf Sie
Weingut Hess-Hautt



FIRMENPORTRAIT
Weingut Hess-Hautt



Kurzbeschreibung

In nunmehr dritter Generation bewirtschaftet unser kleiner Familienbetrieb insgesamt vier Hektar Weinbergsfläche in Winningen, an der einzigartigen Kulturlandschaft der Mosel. Mit Leidenschaft und Nähe zur Natur produzieren wir in Handarbeit authentische Weine in bester Qualität.

Kontakt

Weingut Hess-Hautt
August-Horch-Straße 20
56333 Winningen
Telefon: 02606 438
info@weingut-hess-hautt.de
www.weingut-hess-hautt.de

Antenne Koblenz

Der Supermix. Greatest Hits und das Beste von heute!

Seit mittlerweile fast 18 Jahren versorgt der Lokalradiosender Antenne Koblenz die Menschen aus der Region rund um das Neuwieder Becken mit regionalen Informationen, 24 Stunden Musik und Unterhaltung aus dem Herzen der Stadt. Mit über 170.000 Hörern zählt der Sender zu einem der Hörer-Stärksten im Sendegebiet.

Seit dem bedeutenden, personellen aber auch strukturellen Umbruch im Jahr 2020 ist der Hörfunksender im neuen Glanz erstrahlt. Der jetzige Geschäftsleiter führte den Radiosender wieder in ruhiges Fahrwasser.

Auf allen drei Frequenzen (Koblenz, Bendorf, Neuwied) ertönt ein bunter Mix aus aktueller Musik, gut recherchiertem Lokaljournalismus aber auch attraktiven Hörfunkkampagnen die vor allem auf das Thema ‚Karriere und Recruiting‘ sowie corossmediale Sonderwerbeformen ausgelegt sind.

Einer der heute dienstältesten Moderatoren ist Tim Reimann. Er



ist seit Ende 2012 im Unternehmen und weiß den Anspruch an den heutigen, modernen Journalismus einzuschätzen. Nach einem erfolgreich absolviertem Hörfunkvolontariat im Haus und verschiedenen Zwischenstationen bei anderen Sendern, ist er nach vielen Jahren

mittlerweile auch Programmchef des Koblenzer Senders. Er weiß, dass es vor allem jetzt wichtig ist, für die Menschen in der Region da und nah zu sein:

„Gerade in der immer noch andauernden Pandemiesituation hat

sich der Anspruch an einen guten Lokaljournalismus geändert. Wir müssen noch näher an unseren Hörern sein, noch gezielter berichten und vor allem eins sein: nahbar und authentisch. Allerspätestens nach der dramatischen Flutkatastrophe im Ahrtal im Sommer 2021 wissen wir, dass unsere Hörer und die Menschen im nördlichen Rheinland-Pfalz fantastisch zusammenhalten. Wir haben die Pflicht, aber auch die ganz große Ehre, den Menschen im nördlichen Rheinland-Pfalz gewissenhaft und

sauber recherchierten Lokaljournalismus zu bieten. Und das mittlerweile nicht mehr ‚nur‘ noch im Radio sondern auch über unsere Social-Media-Kanäle.“

Innerhalb eines Jahres hat der Koblenzer Sender ein überarbeitetes und frisches Sounddesign, eine neue App (Ende des Jahres 2021) aber auch einen komplett neuen Internetauftritt bekommen. Die Grundsteine für weitere 18 Jahre qualitativ hochwertigen Lokaljournalismus sind somit also gelegt.

» **WIR HABEN DIE PFLICHT, ABER AUCH DIE GANZ GROSSE EHRE, DEN MENSCHEN IM NÖRDLICHEN RHEINLAND-PFALZ GEWISSENHAFT UND SAUBER RECHERCHIERTEN LOKALJOURNALISMUS ZU BIETEN.**

FIRMENPORTRAIT
Antenne Koblenz



Antenne Koblenz könnt ihr auf den Frequenzen 98,0 und 98,9 empfangen. Mit unserer App - die zum Jahreswechsel erscheinen wird - könnt ihr Antenne Koblenz immer dabei haben und via Online-Stream Reinhören! 24 Stunden am Tag aus dem Herzen der Koblenzer Innenstadt für Koblenz, Neuwied und Andernach.

Kontakt

Antenne Koblenz GmbH
Friedrich-Ebert-Ring 54
56068 Koblenz
Tel. 0261 9882099
redaktion@antenne-koblenz.de
www.antenne-koblenz.de

Perscheid Kälte- und Klimatechnik

Die ganze Welt der Kälte- und Klimatechnik

Bereits seit 1999 ist das Familienunternehmen aus Dieblich für seine Kunden da und bietet die gesamte Welt der Kälte- und Klimatechnik aus Meisterhand. Das Team rund um Firmengründer Markus Perscheid besteht inzwischen aus 18 Mitarbeiter*innen, inklusive der Auszubildenden.

„Über ein freiwilliges Praktikum kam ich an eine Ausbildungsstelle und befinde mich nun auf dem Weg zum Meister. Unser Beruf ist genial, denn wir arbeiten gleichzeitig mit

den Händen und mit unserem Kopf. Kein Tag ist wie der andere und meine Zukunft muss ich mir ebenfalls keine Sorgen machen“, sagt der Geselle Moritz Göbs.

Neben der fachlichen Expertise sticht bei Perscheid vor allem die Freude am eigenen Beruf ins Auge. Unter dem Motto „Frost statt Frust“ bekommen die Kunden, egal ob privat oder gewerblich, im wahren Sinne des Wortes eine Klimaveränderung verpasst, die dazu beiträgt, glücklicher zu leben und erfolgreicher zu arbeiten.



- ▲ Neben dem umfangreichen Leistungsportfolio können auch Kühlanhänger bei Perscheid Kälte- und Klimatechnik erworben oder gemietet werden.

» **KÜHLER VERSTAND.
MENSCHLICHE WÄRME.
DAS ZEICHNET UNS
SEIT 1999 AUS.**

Klimatechnik:

Büros ohne Betriebstemperatur oder Wohnräume mit drückendem Klima müssen einfach nicht sein – Perscheid findet die jeweils passende Lösung.

Luftfilter & Luftreiniger:

Gerade in Räumen, in denen sich viele Menschen aufhalten, ist gute, saubere Luft von großer Bedeutung. Perscheid sorgt dafür, dass die Luft rein ist.

Kältetechnik:

Optimale Kühltechnik für Industrie und Gastronomie – kein Grad zu viel oder zu wenig. Eisbären leben ja auch nicht in der Wüste!

Lüftungsanlagen:

Wir bringen Ihr Unternehmen auf Betriebstemperatur, in dem wir die Räumlichkeiten optimal be- und entlüften.

Wärmepumpen:

Perscheid kann auch warm! Wir bieten die ideale Wärmepumpenanlage für Ihr Bauvorhaben oder Bausanierung.

Perscheid ist sehr gerne für seine Kunden da und geht rasch auf Ihre Fragen und Wünsche ein – und das im Notfall auch eiskalt 24/7.

Mache eine Ausbildung im coolsten Job der Welt: Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d)

- Mittlere Reife oder Abitur als Voraussetzung
- 3,5 Jahre Ausbildungszeit
- Technikbegeisterung & Handwerkliches Geschick
- moderner und zukunftssicherer Beruf
- 2020 kam der beste „Mechatroniker für Kältetechnik“-Azubi aus RLP von Perscheid Kälte- und Klimatechnik

FIRMENPORTRAIT
Perscheid
Kälte- und Klimatechnik



Nur mit einem optimalen Service verbessern wir Ihr Klima auch langfristig!

- Klimatechnik
- Luftfilter & Luftreiniger
- Kältetechnik
- Lüftungsanlagen
- Wärmepumpen

Kontakt

Kälte- und Klimatechnik
Markus Perscheid
Am Forsthaus 4a
56332 Dieblich
Telefon 02607 1374
info@perscheid-kaelteklima.de
www.perscheid-kaelteklima.de

* Kältetechnik * Klimatechnik * Lüftungstechnik * Wärmepumpen

Am Forsthaus 4 · 56332 Dieblich · Telefon 0 26 07 - 13 74
Notdienst 01 71 - 490 88 59 · www.perscheid-kaelteklima.de

TomTom PR Agentur

Sehen und gesehen werden

Seit den Anfangszeiten des Blue Circle ist die TomTom-PR-Agentur für die Erstellung der Broschüre und die Darstellung des b2b Netzwerkes im Internet und in den sozialen Medien zuständig. Der Kontakt kam durch die langjährige Bekanntschaft von Blue Circle Gründer Michael Rech und TomTom Inhaber Thomas Theisen zustande. Die Fullservice Agentur aus Mülheim-Kärlich ist sehr gut in der Region vernetzt – und das seit mittlerweile mehr als 25 Jahren.

Im Juni 1996 gründeten die beiden Schulfreunde Thomas Theisen und Thomas Schmitt die TomTom-Sport PR-Agentur, weil sie im Bereich Sport und Sport-Events eine Marktlücke in der Region Koblenz erkannt hatten. Was damals in einem angemieteten Büroraum in Wallersheim begann, ist nach einem Vierteljahrhundert längst zu einer festen Größe geworden. Mit entscheidend für die Erfolgsgeschichte war der frühe Stand-

ortwechsel nach Mülheim-Kärlich, mit dem die Agentur ihre Identität nachhaltig in die richtige Richtung lenkte.

Schwerpunkt des Leistungsspektrums der Agentur waren in den Anfangsjahren die eigenen Sportevents, sowie Tätigkeiten als Sportredaktion für verschiedene regionale TV-Sender. Inzwischen wurde das Portfolio Jahr für Jahr breiter und TomTom ist zu einem kleinem, aber sehr leistungsstarken und flexiblen Fullservice Unternehmen geworden.

Stolz blickt Agenturinhaber Thomas Theisen zurück: „TomTom ist sich in all den Jahren stets treu geblieben – als klassischer Dienstleister, der genau das anbietet, was er auch in guter Qualität leisten kann. Das war nicht immer einfach, denn natürlich mussten auch wir uns stets verändern, erneuern, anpassen und verbessern.“

◀ Seit 25 Jahren produziert TomTom Image- und Eventfilme.



◀ Guido Cantz entdeckte die Kamera, als er von Tom Theisen im Rahmen eines Lotto-Elf-Benefizspiels interviewt wurde.

Die Produktion von Filmen verschiedenster Art, setzt die Auftraggeber ins richtige Licht und bringt deren Anliegen in den Fokus.

Dabei reicht die Palette der Auftraggeber von den DFB-Stiftungen, über Lotto, die Sparkasse, bis hin zu Kleinunternehmen. Im sozialen Bereich sind die Rhein-Mosel-Werkstatt, Special Olympics Rheinland-Pfalz und die Caritas Koblenz regelmäßige Auftraggeber. Hier wird die Vielfältigkeit offenkundig, denn Filme werden ebenso produziert, wie Printprodukte - und Beratungsleistungen gehören ebenso zum Portfolio wie Moderationen.

„Sehen und gesehen werden“ ist noch immer das Motto, denn es ist zeitlos, auch wenn sich die Medienlandschaften und auch das Verhalten der Konsumenten stetig wandeln. Thomas Schmitt ist übrigens schon lange nicht mehr dabei. Er ist ein erfolgreicher Stiftungs-Manager und immer noch der beste Freund im Hause TomTom - das spricht Bände in einem Unternehmen, das den Menschen im Mittelpunkt sieht.



FIRMENPORTRAIT
TomTom PR Agentur



Portfolio:

- Imagefilme
- Eventfilme
- Dokumentationen
- Drucksachen aller Art
- PR-Beratung
- Texte
- Moderation
- Evenplanung
- Konzepte

Kontakt

TomTom PR Agentur
Bergpflege 13
56218 Mülheim-Kärlich
Tel. 02630 957760
info@tomtom-pr-agentur.de
www.tomtom-pr-agentur.de

WINTEC Autoglas

Partner der Versicherungen

Das Wintec Autoglas Team Günster besteht seit 2004 in Neuwied und seit 2013 auch in Koblenz. Als selbstständiges Unternehmen vor Ort stehen wir mit unserem Namen und 20 Jahren Erfahrung im Kfz – Bereich - nicht nur für erstklassige Arbeitsqualität, sondern auch für ausgesuchte Freundlichkeit und besonderen Service.

Als größtes Autoglas Franchise Unternehmen in Deutschland kümmert sich Wintec für seine Kunden um alle Details und unterstützt sie in der Kommunikation mit ihrer Versicherung. Mit modernster Technik erhalten die Kunden bei

Reparaturen und Austausch immer die optimale und richtige Lösung für ihr Fahrzeug.

Oliver Günster und sein Team sind 365 Tage im Jahr 24/7 für ihre Kunden da und bieten die komplette Leistungspalette an. Glasschäden am KFZ kommen immer zum ungünstigsten Zeitpunkt. Aber: Seien Sie beruhigt – wir kümmern uns um Ihre Sorgen und finden schnell die passende Lösung.

» **WINTEC –
FREUNDLICH. FAIR.
UND ÜBERALL!**

Autoglasaustausch

in Erstausrüsterqualität an PKW, LKW und vielem mehr. Ob mobil vor Ort oder in unseren Firmenräumen, wir arbeiten schnell, zuverlässig und professionell.



Steinschlagreparatur

Ein Austausch der Scheibe muss nicht immer sein. In vielen Fällen ist eine Steinschlagreparatur durch unser geschultes Fachpersonal möglich.

Kratzer & Dellen

Smart-Repair kann prinzipiell überall am KFZ angewendet werden. Unsere Methoden zur Dellen- und Kratzerbeseitigung sparen Zeit, Material und sind somit kostengünstig.

Hagelschäden!

Auch in unseren Breiten kommt es immer häufiger zu schweren Unwettern mit Hagelschäden.

Diese sind über die Teilkaskoversicherung abgedeckt und werden von uns direkt mit Ihrem Versicherer abgerechnet. Dellen durch Hagel- oder Stoßschäden an der Karosserie können von uns in den meisten Fällen kostengünstig, schonend und lackschadenfrei repariert werden. Sollte eine Lackierung nötig sein, erhalten Sie auch diese unkompliziert bei uns.

Modernste Technik

Wir sind mit modernster Diagnose- und Kalibrierungstechnik ausgerüstet. Dies garantiert die Programmierung der vorhandenen Sensorik wie Kamera- und Spurhalteassistent nach Herstellervorgaben.

FIRMENPORTRAIT
WINTEC Autoglas



WINTEC SMARTREPAIR

- Kratzerbeseitigung & Dellenentfernung
- Reifenservice
- Scheinwerferaufbereitung
- Teillackierung
- Folienmontage
- Professionelle Fahrzeugaufbereitung
- Fuhrparkbetreuung, Leasingrückläufer, etc.

Kontakt

Wintec Autoglas
Oliver Günster
Rostocker Straße 2
56566 Neuwied
Tel. 02631 955933
neuwied@wintec.de
www.wintec.de



SCIIL AG

Your process - our skills

Im Jahre 2004 wurde das Unternehmen von Karl Nallin und Mariana Kaesemann gegründet und bietet seither ein breites Spektrum an Software-Lösungen für das Steuern und die Optimierung industrieller Fertigungsprozesse – inklusive Qualitäts- und Shopfloor-Management.



„Unter dem Schlagwort Industrie 4.0 oder intelligenter Produktion sollen bestimmte Abläufe mittels moderner Kommunikations- und Informationstechnologie verzahnt und dadurch optimiert werden. Und wir stellen die Software dafür her“, erklärt Karl Nallin.

Die „state of the art“ Software der SCIIL AG platziert sich unterhalb von ERP-System Software und oberhalb der Automatisierungstechnik. Um möglichst effizient in die bestehende Systemlandschaft der Kunden integriert werden zu können und zugleich autark aufgebaut zu sein, verwendet die SCIIL Software flexible und vielfach bewährte Schnittstellen.

SCIIL Apps für mobile Produkt- und Prozessaudits sind zweifelsohne ein Highlight auf dem Markt der Softwareprodukte für industrielle Fertigung und Prozessindustrie.

Rund 70 Mitarbeiter arbeiten an den Standorten in Neuwied und im litauischen Kaunas hochmotiviert und überaus erfolgreich an der stetigen Optimierung der Produkte.



Der Erfolg ist beachtlich: So arbeiten mehr als 5.000 Nutzer an mehreren hundert Standorten weltweit mit Softwarelösungen der SCIIL AG.

Die langfristige Sicherung und der Ausbau des Erfolgskonzeptes basieren bei der SCIIL AG auch auf den Auszubildenden „Die jungen Menschen mit großer Motivation und hoher Affinität für modernste Softwaretechnologie sind unsere Zukunft! Aber heute ist es ganz schön schwer Ausbildungsplätze gut zu besetzen.“ stellt Karl Nallin fest. Der vergleichsweise lange

Auswahlprozess führt zu Vorteilen auf beiden Seiten, schließlich bildet man bei SCIIL nicht einfach aus, sondern legt es auf ein längeres Anstellungsverhältnis an.

Die Mitarbeiter schätzen das Arbeitsklima und den Vorteil, schon früh Verantwortung übertragen zu bekommen, u.a. indem sie bereits selbständig via Video-konferenz Schulungen mit den

internationalen Kunden des Unternehmens durchführen – von Neuwied in die ganze Welt.

Karl Nallin ist sich sicher, dass die SCIIL AG der ideale Partner der Industrie ist, um den stetig wachsenden Herausforderungen unserer schnelllebigen Zeit zu begegnen – mit starken Softwarelösungen, die dabei helfen, das „individuelle Optimum“ anzustreben.



FIRMENPORTRAIT
SCIIL AG



Kompetenz.
Transparenz.
Effizienz.

Die Software-Lösungen der SCIIL AG ermöglichen Ihnen die Kontrolle, das Steuern und die Optimierung Ihrer Fertigungsprozesse.

Kontakt

SCIIL AG
Marktstraße 83
56564 Neuwied
Telefon 02631 999880
info@sciil.com
www.sciil.de

Vor der eigenen Haustür Gutes tun

Zuversicht trotz Absage von „Warmes von Herzen“ –
Veranstaltung wird nachhaltig durch Blue Circle unterstützt

Unter dem Motto „Warmes von Herzen“ laden der Arbeitskreis für Menschen ohne Wohnung und das Jobcenter der Stadt Koblenz seit zehn Jahren zu festlichen Stunden in der Weihnachtszeit ein. Zum Arbeitskreis gehören die Wohnungslosenhilfe der Caritas in der Neustadt 20, Die Schachtel e. V., das Städtische Übernachtungsheim sowie das Sophie-Schwarzkopf-Haus der Arbeiterwohlfahrt.

Die Idee für die Veranstaltung hatten seinerzeit drei Privatpersonen um Spitzenkoch Jean-Luc Mundel. Rund 150 Gäste folgten seither regelmäßig der Einladung ins Zentrum für Ernährung und Gesundheit der Handwerkskammer Koblenz und genossen leckere Speisen und Live-Musik in einem festlichen Rahmen – Menschen ohne Obdach oder in prekären Wohnverhältnissen. Eigentlich wollten Küchenchef Mundel und seine vielen ehrenamtlichen Helfer die Gäste auch in diesem Jahr wieder mit einem weihnachtlichen Drei-Gänge-Menü mit

Rahmenprogramm verwöhnen. Aufgrund der Corona-Pandemie konnte dieser Mitte Dezember geplante besondere Abend leider nicht stattfinden.

Zuversicht trotz Absage - Unternehmernetzwerk Blue Circle ist mit im Boot

Trotz der Absage schauen Initiator Jean-Luc Mundel und seine Mitstreiter mit Zuversicht in die Zukunft. So war die Freude groß, als das Unternehmernetzwerk Blue Circle seine tatkräftige, finanzielle und nachhaltige Unterstützung zusagte. „Wir sind begeistert von der Veranstaltung und möchten unseren Beitrag leisten, damit Warmes von Herzen auch in den kommenden Jahren stattfinden kann“, sagt Michael Rech stellvertretend für das Unternehmernetzwerk. „Unser Ziel ist es, Menschen vor Ort in Koblenz, quasi vor der eigenen Haustür, zu unterstützen und Gutes zu tun.“ Jean-Luc Mundel wird es sich auch in diesem

Jahr nicht nehmen lassen, seinen potentiellen Gästen dennoch eine unverhoffte Überraschung zu bereiten. Dank der Unterstützung der treuen Sponsoren sowie der Schirmherrin, Bürgermeisterin Ulrike Mohrs, wird er sich in der Vorweihnachtszeit mit einem vollgepackten Transporter auf den Weg zu den vier Einrichtungen des Arbeitskreises für Menschen ohne Wohnung machen - im Gepäck zahlreiche Geschenkkrucksäcke mit weihnachtlichen Leckereien sowie nützlichen Dingen für das Leben ohne festen Wohnsitz, u. a. warme Handschuhe, Schals und Mützen.

„Gerade, weil der Abend leider nicht in der gewohnt festlichen Atmosphäre möglich sein wird, ist es mir ein großes Anliegen, den Menschen Freude und ein Zeichen der Wertschätzung und Menschlichkeit zu schenken“, so Jean-Luc Mundel. „Die Freude und persönlichen Dankesworte sind für alle Helfer Jahr für Jahr das schönste Weihnachtsgeschenk.“



„WIR SIND BEGEISTERT VON DER VERANSTALTUNG UND MÖCHTEN UNSEREN BEITRAG LEISTEN, DAMIT WARMES VON HERZEN AUCH IN DEN KOMMENDEN JAHREN STATTFINDEN KANN“



▲ Vor der eigenen Haustür Gutes tun: Strahlende Gesichter bei der offiziellen Vorstellung von Blue Circle als Partner der Veranstaltung „Warmes von Herzen“. v. l. n. r.: Manfred Stein (Geschäftsführer Jobcenter Stadt Koblenz), Initiator Jean-Luc Mundel, Bürgermeisterin Ulrike Mohrs, Achim Meis (Leiter Soziale Dienste beim Caritasverband Koblenz), Django Reinhardt und Michael Rech (Blue Circle)



Blue Circle • Am Plan 1 • 56068 Koblenz

E-Mail: info@bluecirclekoblenz.de

www.bluecirclekoblenz.de

 [BlueCircleKoblenz](#)

