



Eine Broschüre des
Blue Circle Koblenz

Ausgabe 01



REGIONAL · EXKLUSIV · KOMPETENT

Inhaltsverzeichnis

- 3** **Vorwort von Michael Rech**
Blue Circle - Eine runde Sache
- 4** **Die Partner des Blue Circle**
Ein starkes Netzwerk
- 6** **Volksbank RheinAhrEifel eG**
Firmenportrait
- 8** **Axa Michael Rech**
Firmenportrait
- 10** **Stefan Steeg - Die Küche**
Firmenportrait
- 12** **Schmitt Raumdesign**
Firmenportrait
- 14** **Fries Architekten**
Firmenportrait
- 16** **Brickmakers**
Firmenportrait
- 18** **Tue Gutes und rede darüber**
Blue Circle engagiert

Blue Circle - eine runde Sache

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Blue Circle Partner,

etwas Positives vorweg: Es ist Frühling und mit den Sonnenstrahlen steigen bei den meisten von uns auch Energielevel und Schaffenskraft. Ok, 2021 stellt uns alle vor besondere Herausforderungen, denn die Covid-19 Pandemie ist seit mittlerweile mehr als einem Jahr der Einflussfaktor schlechthin – und dies sowohl im Privaten als auch im Geschäftsleben. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir uns gerade jetzt nicht durch Probleme bremsen lassen sollten, sondern uns mehr denn je auf Lösungen fokussieren sollten.

„Blue Circle“ setzt seit seinen Anfängen auf ein konstruktives und vertrauensvolles Miteinander seiner Partner im gegenseitigen Interesse. Unser Netzwerk bietet eine Plattform zum zwanglosen Austausch, bei dem im Idealfall Synergien entstehen, die in klassischen Win-Win-Situationen münden können. Ratschläge, Contact Sharing, Erfahrungsaustausch – und das alles auf einer Bühne, die wir uns mit „Blue Circle“ gegenseitig bieten.

Seit den Anfängen und der Gründung unseres regionalen Netzwerkes im Jahr 2020 dürfen wir inzwischen bereits mehr als 40 Partner aus den verschiedensten Branchen und Bereichen in unserem Kreis begrüßen. Allen gemeinsam daran gelegen, die Region 56+ zu stärken, aber auch auf kürzere Wege zu setzen.

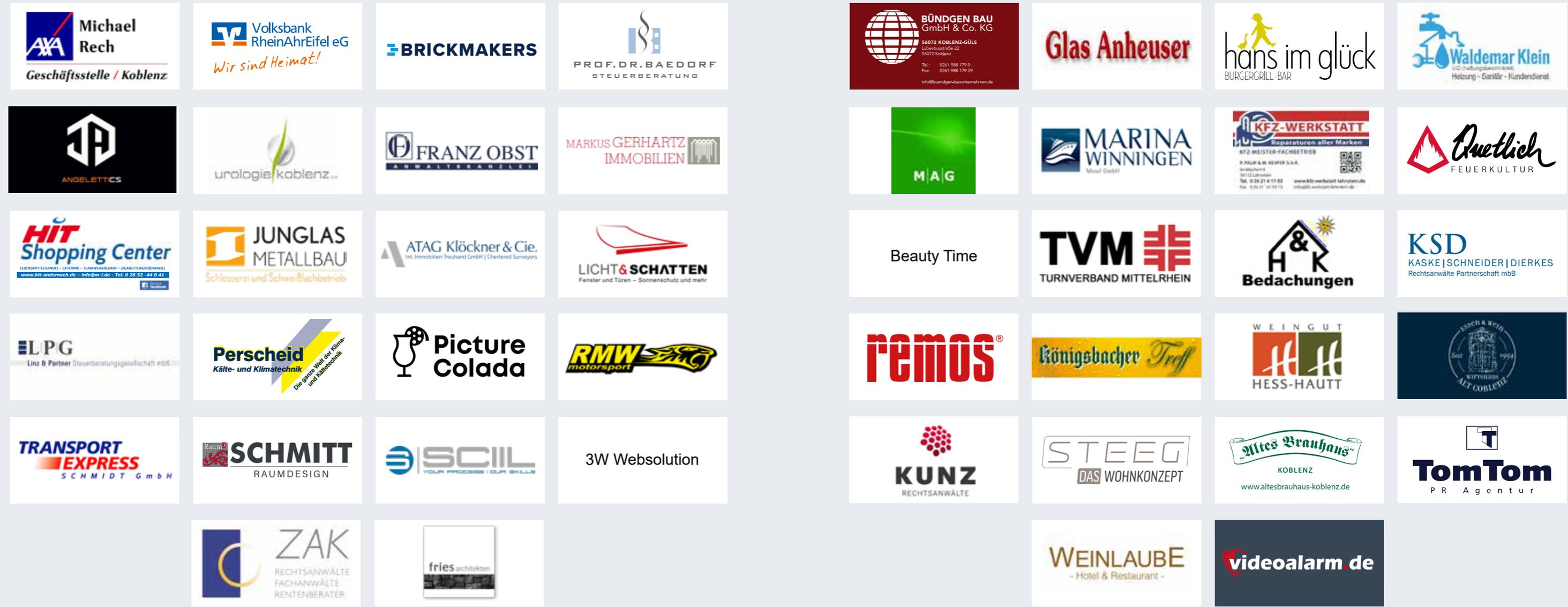
Der „Blue Circle“ hat neben den originären Interessen eines in sich geschlossenen Netzwerkes bereits bewiesen, dass man sich durchaus nach außen öffnen möchte, um ganz gezielt regionale, soziale Projekte zu unterstützen. Unsere Aktion „Gratis Pizza & Burger für Alltagshelden und Bedürftige“ war ein erstes Beispiel für solche Projekte. Miteinander und Füreinander in unserer Region, das passt sehr gut in die Zeit und zur Philosophie.

Blue Circle –
eine runde Sache

Ihr Michael Rech
Founder



Die Partner des Blue Circle



Volksbank RheinAhrEifel eG

Stark für die Region

Unter ihrem Motto „Wir sind Heimat“ ist die Volksbank RheinAhrEifel eG seit mehr als 150 Jahren in der Region verwurzelt und die Menschen und Unternehmen in aktuell 44 Geschäftsstellen mit Finanz- und Vorsorgelösungen. Die Bank steht für den persönlichen Kontakt zu ihren Mitglie-

dern und Kunden – egal ob direkt vor Ort, telefonisch, per Mail oder Video – sowie ihre qualifizierte Beratung. Darüber hinaus unterstützt die Genossenschaftsbank Vereine und Institutionen in der Region. 2020 flossen rund 850.000 Euro an Spenden und Sponsoringgeldern.

Ausgezeichnete Beratung

Beratung heißt in der Volksbank RheinAhrEifel persönlich, qualifiziert, auf Augenhöhe und nach genossenschaftlichen Prinzipien. Die Kundenberater nehmen sich in Gesprächen viel Zeit, um die Ziele und Wünsche des Kunden zu erfassen und in Konzepte zu gießen. Hinzu kommen Spezialisten, etwa in den Bereichen Private Banking und Baufinanzierung sowie aus dem genossenschaftlichen Verbund. Für ihre Beratung wird die Bank regelmäßig ausgezeichnet. Aktuell trägt sie beispielsweise den Titel „Exzellente Kundenberatung“ als Resultat einer Studie von Focus Money.

Wichtiger Arbeitgeber und Ausbilder

Mit ihren 700 MitarbeiterInnen ist die Volksbank RheinAhrEifel ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2020 starteten 21 Auszubildende bzw. Jahrespraktikanten bei der Bank. Seit 2012 trägt sie das Zertifikat zum „audit berufundfamilie“, dass ihr eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik bescheinigt. Zu den umgesetzten Maßnahmen gehö-

ren zum Beispiel flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten oder die Möglichkeit, Lebensarbeitszeitkonten zu führen.

Unterstützung in Krisenzeiten

Der Volksbank geht es nur gut, wenn es ihren Kunden auch gut geht. Deshalb zieht sie in der Corona-Krise mit ihren Mitgliedern und Kunden natürlich an einem Strang und unterstützt sie bestmöglich. Seit März 2020 werden spezielle Corona-Fördermittel darlehens sowie bankeigene Kredite für Unternehmen vermittelt. Mit Tilgungsaussetzungen unterstützt die Bank Privatkunden und Firmenkunden und verhilft ihnen damit zu mehr Liquidität.

Ihre digitalen Services baut sie stetig weiter aus, sodass alle Standardbankgeschäfte von zu Hause oder unterwegs etwa per App erledigt werden können. Erweitert wurden in den vergangenen Monaten auch die Zahlungsmöglichkeiten. Kontaktlose Zahlungen sind mittlerweile bei vielen Händlern möglich – immer häufiger auch ohne zusätzliche Eingabe der PIN. Alternativ können Kunden beim Einkaufen ihre digitale Karte

nutzen, die mit dem Smartphone verknüpft ist. Beratungen sind nicht nur persönlich vor Ort, sondern auch per Video möglich. Dazu wurden die Arbeitsplätze der Kundenberater mit einer speziellen Software ausgestattet, die es ihnen ermöglicht, sich nicht nur mit dem Kunden online auszutauschen, sondern auch Produktabschlüsse zu tätigen.

Förderung der Heimat

Die Förderung der Region ist fest in der genossenschaftlichen DNA der Volksbank verankert. 2020 gab sie rund 850.000 Euro als Spenden und Sponsoringgelder in die Heimat zurück. Einmal jährlich verleiht die Bank den „Zukunftspreis Heimat“ und zeichnet damit nachhaltige Projekte in ihrem Geschäftsgebiet mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 25.000 Euro aus. Über ihre Plattform „Viele schaffen mehr“ bietet sie Vereinen die Möglichkeit, Spenden für Projekte zu sammeln, die sich nur mit fremder Unterstützung realisieren lassen. Seit dem Start wurden schon über 200.000 Euro eingesammelt. Für jeden Unterstützer legt die Volksbank Geld aus ihrem Spendentopf obendrauf.



700 MitarbeiterInnen kümmern sich in 44 Geschäftsstellen um Finanz- und Vorsorgelösungen für die Menschen und Unternehmen in der Region. Foto: Dominik Ketz

FIRMENPORTRAIT
Volksbank RheinAhrEifel eG



„Wir sind Heimat“

Unter diesem Motto ist die Volksbank RheinAhrEifel eG seit mehr als 150 Jahren in der Region verwurzelt und versorgt die Menschen und Unternehmen mit Finanz- und Vorsorgelösungen. Die Bank mit ihren 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht für den persönlichen Kontakt zu ihren Mitgliedern und Kunden sowie ihre qualifizierte Beratung - direkt vor Ort, telefonisch, per Mail und Video.

Kontakt

Volksbank RheinAhrEifel eG
Rizzastraße 34
56068 Koblenz
Telefon 0261 3906-0
info@voba-rae.de
www.voba-rheinahreifel.de

Michael Rech ist ein Netzwerker

Versicherungen und vieles mehr...

Als Versicherungsagentur ist die AXA Geschäftsstelle Michael Rech bereits seit mehr als 20 Jahren ein Begriff in der Region Mittelrhein. Mit ihrem Sitz Am Plan, also mitten im Herzen der Rhein-Mosel Stadt, werden unter dem Motto

» **„Bestmöglicher, persönlicher Service“**

rund 5.000 Kunden betreut. Bei allen Fragen zu Versicherungen, Vorsorge und Vermögen sorgt die Agentur sowohl im Innen-, als auch im Außendienst dafür, dass die Klienten sich um nichts selbst kümmern müssen.

Michael Rech, gelernter Versicherungskaufmann und Fachberater für Finanzdienstleistungen (IHK), deckt mit seinem 12-köpfigen Mitarbeiter-Team sämtliche Bereiche ab, von Privatkunden, über Geschäftskunden, bis hin zur Industrie. Besonderen Wert wird in der AXA Agentur Rech jedoch daraufgelegt, dass das Thema Versicherungen nicht trocken und unpersönlich ist: „Mein Team und ich möchten, dass sich alle Kunden bei



uns nicht nur gut vertreten sehen, sondern zusätzlich auch wohlfühlen. Eine offene, persönliche Betreuung ist für uns sehr bedeutsam. Das gilt auch für das interne Miteinander. Der familiäre Umgang gehört zu unserem nachhaltigen Erfolgsrezept. Darauf bin ich besonders stolz.“

Neben dieser Offenheit ist ein funktionierendes Netzwerk schon immer Teil der Philosophie von Michael Rech. Er weiß, wie wichtig es ist, über den Tellerrand hinauszuschauen.

Zum Beispiel: „Kindersicherheitsinitiative meets Kinderturnoffensive“ – unter diesem Schlagwort hat sich aus einer langjährigen Partnerschaft der AXA Geschäftsstelle mit dem Turnverband Mittelrhein längst eine Kooperation entwickelt, die auf gemeinsame Ziele basiert. Ein bewegungsreiches und sicheres Leben für Familien am wunderschönen Mittelrhein. Ob Sicherheitsschulungen für Eltern und Kinder, Sportstationen bei Veranstaltungen oder die Bereicherung von TVM Fachtagungen für Trainer & Erzieher durch Referenten der AXA Agentur Rech. Es geht

vor allem um das Herzstück unserer Zukunft: Unsere Kinder!

Privat ist Michael Rech mit seiner Ehefrau Tanja und Sohn Raphael, sowie Schnauzer Sally ein eingespieltes Team. In seiner spärlich bemessenen Freizeit legt er sich selten auf die faule Haut – auch hier networkt er lieber, zum Beispiel in seiner weiteren Leidenschaft, dem Fußballsport. Rech ist seit vielen Jahren als Funktionär tätig, und das auf den unterschiedlichsten Ebenen. „Wenn das Dasein als Funktionär auch nicht immer nur Freude und Freunde bereitet, die Liebe zu diesem wunderbaren Sport lässt mich einfach nicht los.“ Der Teamgedanke fasziniert den Tausendsassa also sowohl im Sport als auch im Beruf.

Weiterhin ist offensichtlich: Bei der AXA Agentur Michael Rech spielen Leidenschaft und Menschlichkeit eine große Rolle – und dies bei gleichzeitig hochprofessioneller Arbeit, stets im Sinne der Kunden. Und wer Michael Rech und sein Team noch nicht kennengelernt hat, ist jederzeit willkommen.

FIRMENPORTRAIT
AXA MICHAEL RECH



Unsere Leistungen für:

Geschäftskunden:
Maßgeschneiderte Branchenlösungen und systematische Beratung.

Privatkunden:
Rundum persönliche Beratung und Absicherung.

Öffentlicher Dienst:
Betreuung durch Spezialisten und der DBV an Ihrer Seite.

Kontakt

AXA Geschäftsstelle
Michael Rech
Am Plan 1
56068 Koblenz
Telefon 0261 802070
versicherungsbuero.rech@axa.de

STEEG - DAS WOHNKONZEPT

Küchen und Wohnräume neu definiert

Im Mittelpunkt steht bei STEFAN STEEG – DIE KÜCHE der Mensch, denn die Küche ist längst nicht mehr nur ein Ort, an dem gekocht und gegessen wird. Hier finden die besten Partys statt, es werden Hausaufgaben gemacht, hier wird gelacht, sich versöhnt, gekleckert, genossen, gelebt. Das Ambiente sorgt für das

Wohlfühl, die innovative Technik soll das Leben leichter, nicht komplizierter machen. Diesem Konzept und den Wünschen seiner Kunden widmen sich Stefan Steeg und sein Team mit großer Überzeugung.

Schon immer hatte Stefan Steeg ein Gespür für schöne Dinge und den

Blick aufs Wesentliche. Er hat aus seiner Leidenschaft seinen Beruf gemacht. Seine Vorliebe für sinnliche Materialien und Design mit Funktion zeigt er in seinem neuen Küchenhaus STEFAN STEEG - DIE KÜCHE in Koblenz. Seit April 2015 erobert er die Einrichtungswelt in Koblenz. Gründer Stefan Steeg hat



viele Jahre Erfahrung im Küchenfachhandel gesammelt und mit seinem eigenen Küchenstudio den Weg in die Selbstständigkeit gesucht. Mit großer Leidenschaft widmen er und sein Kompetenzteam sich dem häufig beliebtesten (und belebtesten) Platz im Wohnraum – der Küche.

Küchen für jeden Geschmack - „Teppan Yaki“ oder Induktion? Dampfgaren? Mit welchem Gerät koche ich energiesparend und vitaminschonend? Welche Arbeitsplatte, welche Materialien, welches Design? Wieviel Schubladen brauche ich? Wie nutze ich kleine Ecken, jeden Millimeter? Wie gestalte ich den Arbeitsplatz ergonomisch, vermeide unnötiges Hin- und Herlaufen? Welche ist für mich persönlich die optimale individuelle Lösung – wenn irgend möglich für mindestens auch noch die nächsten 20 Jahre? Viele Fragen – noch mehr Antworten. Durch den Dschungel der Entscheidungen begleiten Stefan Steeg und sein Team und machen für Sie die Anschaffung einer neuen Küche zum Vergnügen.

» **WIR VERKAUFEN NUR KÜCHEN, IN DENEN WIR AUCH SELBER GERNE KOCHEN WÜRDEN.**

Apropos „selber kochen“: Wenn Sie bis zur Realisierung ihres Wohlfühlraumes nicht warten möchten, bietet Ihnen STEFAN STEEG – DIE KOCHSCHULE im wahren Sinne des Wortes DIE Gelegenheit auf den Geschmack zu kommen. In unserer Kochschule finden Sie die neusten Techniken von Elektrogeräten der Firma Miele und Neff. Für mehr Genuss schon beim Kochen, höheren Komfort im Alltag und ganz besondere Momente. Entdecken Sie die neuen Möglichkeiten und kreieren Sie neue Dimensionen für Ihre Kochleidenschaft. Ein Menü mit 3 Gängen stellt eine Herausforderung dar. Alle Komponenten bringen eigene Besonderheiten bei der Zubereitung mit und müssen à la minute fertig sein. In unseren Kochkursen unterstützt Sie unser Koch-Kompetenz-Team bei den anspruchsvollen Gerichten und versucht mit Ihnen ein exzellentes Ergebnis zu erzielen.

FIRMENPORTRAIT
STEEG - DAS WOHNKONZEPT

STEEG
DAS WOHNKONZEPT

In drei Schritten zu Ihrem Wohlfühlraum

Idee und Konzept: moderne Vielfalt für Ihre individuellen Anforderungen

Individuell und Entwurf Lösungen und Alternativen für Materialien und Geräte

Abwicklung und Aufmaß Objektvermessungen und detaillierte Pläne sichern Kostentransparenz

Kontakt

DIE KÜCHE
Im Metternicher Feld 36
56072 Koblenz
Telefon 0261 92164820
info@diekueche-steeg.de
www.diekueche-steeg.de

SCHMITT RAUMDESIGN

Familientradition mit Leidenschaft

In unserer heutigen Zeit, die neben der COVID-19 Pandemie geprägt ist von Stress und Ruhelosigkeit, gewinnt der persönliche Wohnraum immer mehr an Bedeutung. Hier ist

der Ort, an dem man sich von der Hektik des Alltags zurückziehen und erholen möchte. Wir von SCHMITT RAUMDESIGN haben es uns zur Aufgabe gemacht, diesen - Ihren Wohn-

raum zu gestalten, unter Verwendung hochwertiger Bodenbeläge und Türen, ausgewählter Tapeten, dekorativer Wandtechniken sowie individueller Möbel und Leuchten.

» INDIVIDUELLES INTERIEUR - MIT QUALITÄT UND LEIDENSCHAFT

Gestalten Sie mit uns gemeinsam, gerne auch mit unseren eigenen Innenarchitekten oder professionellen Wohnraumberatern, Ihr individuelles Interior zu einem ganzheitlichen, persönlichen Ausdruck von Anspruch und Ästhetik. Wir beraten und begleiten Menschen, die sich gerne inspirieren lassen und unsere Leistungen wertschätzen. Dabei stehen Sie als Kunde immer im Mittelpunkt unserer Arbeit, aller Überlegungen und Entscheidungen. Unabhängig von der Größenordnung Ihrer privaten oder gewerblichen Räumlichkeiten verarbeiten wir alle Produkte mit bestens geschulten Fachkräften. Mit Überzeugung und Leidenschaft

kreieren wir so für Sie ein harmonisches Umfeld, maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse. Überzeugen Sie sich am besten selbst von der dargebotenen Qualität und unserer Leistungsfähigkeit!

Besonders stolz sind wir bei SCHMITT RAUMDESIGN auf unsere inspirierende Ausstellung, in der Sie auf über 2000m² mit allen Sinnen die ganze Welt der modernen Raumgestaltung erleben können. Neueste Kollektionen von Bodenbelägen, Tapeten, Türen, Farben, Möbeln, Stoffen und Leuchten im perfekten gestalterischen Zusammenspiel mit Top Wohnaccessoires machen den stimmungsvollen Unterschied in Sachen Qualität, Design und Funktionalität. Nutzen Sie dazu die Erfahrung und das Wissen unserer Spezialisten und finden Sie so Ihre perfekte Lösung.

Seit mehr als 70 Jahren sind wir etablierte Spezialisten im Bereich der professionellen Raumgestaltung. Um unsere Erfahrung zu Ihrem Mehrwert werden zu lassen, begleiten wir Sie bei SCHMITT RAUMDESIGN als Ihr Partner auf Augenhöhe über den ganzen Weg Ihres Projektes.

Da Stillstand für uns Rückschritt bedeutet, möchten wir uns auf unserer Erfahrung nicht ausruhen. Aus diesem Grund bewegen wir uns weiterhin nach vorn - und das gezielt sowie mit viel Leidenschaft. Nach den Anfängen des Unternehmens im Jahre 1947 erstreckt sich unser Leistungsspektrum heute über den gesamten Bereich der Gestaltung Ihrer Wohn- und Geschäftsräume, inklusive der Verarbeitung aller Materialien durch unser eigenes Fachpersonal.

Unser Team bildet die Basis für Ihre Zufriedenheit. Top-Service, professionelle Beratung und hochwertige Produkte zu fairen Konditionen sind bei uns genau so selbstverständlich wie höchste Zuverlässigkeit und Freundlichkeit. Aktuelles Fachwissen ist eine weitere Grundlage für unsere Beratungsqualität.

Die regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist die Voraussetzung dazu. All unsere Mitarbeiter sind absolute Fachkräfte und lieben die Materie WOHNEN.

FIRMENPORTRAIT
SCHMITT RAUMDESIGN



Stilvolle Möbel
schaffen Orte des individuellen Wohlbefindens

Exklusive Leuchten
setzen Ihre Räumlichkeiten ins rechte Licht

Stoffe & Gardinen
sorgen für eine Vielfalt wundervoller Akzente

Tapeten & Wandgestaltung
bringen emotionale Farbe in Ihr Haus

Kontakt

Schmitt Raumdesign
Im Metternicher Feld 36
56072 Koblenz-Metternich
Telefon 0261 9839820
info@schmitt-raumdesign.de
www.schmitt-raumdesign.de



FRIES ARCHITEKTEN

„Fullservice“ Architekturbüro seit über 20 Jahren

Unser Leben spielt in Räumen. Manchmal in Zeiträumen, oft in begrenzten Räumen. Viel zu selten in Freiräumen. Die Aufgabe von uns Architekten ist es, Räume zu schaffen. Umbaute Räume. Räume, in denen Menschen wirken. Räume zur Kommunikation und Interaktion. Räume als private Refugien. Dabei widerspricht die herkömmliche Definition des Raumes als Dreidimensionalität und materielle Begrenzung dem Gedanken von persönlichem Freiraum. Denn Räume neigen schnell dazu, sich aufzudrängen. Druck nach innen auszuüben oder in ihrer Summe als architektonische Hülle in das äußere Umfeld einzugreifen.

Genau da setzen wir an. Von Beginn an lässt uns der Urgedanke des Bauhaus - die Idee der klassischen Moderne - nicht mehr los. Darauf fußt unser Tun. Geometrien, die sich in Einfachheit und Bescheidenheit üben und dennoch klar und entschlossen wirken. Die eine Form geben, ohne formal zu determinieren. Die als Gefäß für Ideen und Individualität dienen. Ob im Objektbereich oder im privaten Wohnungs-

bau – der Mensch steht im Mittelpunkt. Unser Sein im Raum – im Sinne von individuellem Dasein und Wohlfühlen – ist unser erklärtes Ziel.

» WIR NENNEN ES RAUMSEIN!

FRIES ARCHITEKTEN wurde 1998 in Vallendar gegründet und ist inzwischen zu einem der größten Architekturbüros in Rheinland-Pfalz herangewachsen. Heute arbeiten auf drei Etagen des Business Centers in Vallendar über 60 Architekten,

Ingenieure, Techniker, Zeichner, Designer und Kaufleute an gleichzeitig über 80 Projekten. Neben den klassischen Aufgaben wie Entwurf, Planung, Ausschreibung und Bauüberwachung, bietet das Team vor allem als Generalplaner alle Planungs- und Beratungsleistungen um das Thema Bauen an: Entwurfskonzepte, Machbarkeitsstudien, Grundstücksberatung, Energieberatung, bis hin zur Fördermittel- und Finanzierungsberatung. Besonders wertvoll für den integralen Planungsprozess sind dabei die hauseigenen TGA-Planer für



Haustechnik H/L/S/E von „INPULS Ingenieure“, die Innenarchitekten „fries Interieur design“, ein Brandschutzsachverständiger, ein Holzbauexperte und eine Fachplanerin für behindertengerechtes Bauen. Guido Fries (Architekt): „Als Gründer und Inhaber von Fries Architekten ist mir 1998 ein lang ersehnter Wunsch in Erfüllung gegangen. Ich wollte schon immer mit einem Team von besten Experten und vor allem einzigartigen Menschen zusammenarbeiten, um immer wieder neue und kreative Ideen zu entwickeln und umsetzen. Die Philosophie, ein Unternehmen zu führen, in dem jeder Einzelne eigenverantwortlich denkt und handelt, hat mich nicht mehr losgelassen und begeistert mich noch heute.“

Zurzeit arbeitet das Team u.a. an der Generalsanierung des Seehotels und dem Neubau der Kloster-gaststätte Maria Laach, dem neuen IT Center Koblenz, mehreren großen Büro- und Schulgebäuden, der Hauptstelle der Sparkasse Westerwald, der VG Rhein-Mosel in Koblenz, dem Labor Koblenz, dem CGM Bistro, dem C32 Tower am Forum Koblenz und dem Wohnprojekt W7 in Holzrahmenbau in Vallendar. Aktuell wurde Fries Architekten mit dem Neubau der „Boris Becker International Tennis Academy“ in Hochheim/Frankfurt beauftragt.

Ob es das besondere Traumhaus, das Firmengebäude mit CI-Charakter, die Produktionsstätte für einen Gewerbebetrieb, ein Schulbau für unsere Kinder, oder die energetische und optische Auffrischung einer Altimmoblie ist. Mit unserer Leidenschaft machen wir jedes einzelne Projekt zu einem ganz besonderen und individuellen Unikat. Neben den selbstverständlichen Werten, wie Kosten- und Termintreue, stehen vor allem Einzigartigkeit, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und langfristiger Mehrwert für uns im Vordergrund. Wir freuen uns immer wieder auf unser nächstes Lieblingsprojekt.

FIRMENPORTRAIT
FRIES ARCHITEKTEN



„Raumsein“ auf den Spuren des Bauhaus

Geometrien in Einfachheit und Bescheidenheit. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Unser Sein im Raum – im Sinne von individuellem Dasein und Wohlfühlen – ist unser erklärtes Ziel.

Kontakt

Fries Architekten
Business Center
Rheinstraße 103
56179 Vallendar
Telefon 0261 962590
info@fries-architekten.de
www.fries-architekten.de

BRICKMAKERS

Partner für maßgeschneiderte Softwarelösungen

Die BRICKMAKERS GmbH versteht sich als Ansprechpartner, Impulsgeber und Vernetzer für Digitalisierung in der Region 56+.

Das über neunzig Köpfe starke Team entwickelt im Auftrag neue digitale Produkte und Geschäftsmodelle für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen.

Durch die Verwendung modernster Technologien unterstützt die Agentur für Digitalisierung ihre Kund*innen seit 2010 bei der Transformation zum digitalen Unternehmen. Dabei tragen eine agile Arbeitsweise und die interdisziplinär aufgestellten Teams dazu bei, dass flexibel auf die jeweiligen Anforderungen der Kundschaft reagiert werden kann.

„CLOSING THE DIGITAL GAP“ lautet die Mission und genau das leistet BRICKMAKERS für seine Partner*innen: Die Softwareexperten unterstützen ihre Auftraggebenden dabei, bestehende technologische Lücken durch digitale Lösungen in deren Unternehmen zu schließen: Gemeinsam mit den Kund*innen werden individuelle Softwarelösun-



Fotos: © Berlin & Cramer

gen kreiert, die nicht nur langfristig einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, sondern auch einen Mehrwert für die Gesellschaft leisten.

Von der umfassenden Beratung über das Konzept und UX/UI-Design bis hin zur Entwicklung und dem Betrieb der gewünschten Applikation kann das BRICKMAKERS Team seine Erfahrung hinsichtlich des gesamten Lebenszyklus von digitalen Produkten einbringen. Dabei werden die einzelnen Anwendungen nicht getrennt voneinander betrachtet, sondern Mobile-, Web-, klassische Enterprise-Anwendungen sowie Cloud- und IoT-Entwicklungen miteinander verbunden,

um den Nutzenden die ganzheitlich beste Lösung zu ermöglichen.

Zusätzlich zum Hauptstandort im Herzen von Koblenz gibt es einen weiteren Standort in Köln, der sukzessive weiter aufgebaut wird. Insgesamt beschäftigt BRICKMAKERS derzeit rund 90 Mitarbeitende. Im Jahr 2020 ist das Unternehmen wiederholt als einer der besten Arbeitgeber der ITK-Branche und erstmals als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet worden.

» WIR BAUEN DIE DIGITALE ZUKUNFT.

FIRMENPORTRAIT
BRICKMAKERS

» BRICKMAKERS

Unser Anspruch:

Individualsoftware
ausgerichtet auf Ihr Unternehmen & Ihre Prozesse

Ganzheitliche Zusammenarbeit
von der gemeinsamen Idee, über die agile Entwicklung, bis hin zu Ihrer Lösung

Qualitätsstandards
für fehlerfreie Nutzung und langfristige Kund*innenzufriedenheit

Kontakt

Brickmakers GmbH
Am Plan 14-16
56068 Koblenz
Telefon 0261 205999-00
info@brickmakers.de
www.brickmakers.de

BLUE CIRCLE

Tue Gutes und rede darüber

Im ursprünglichen Sinne ist der „Blue Circle“ ein Netzwerk von Firmen, denen es mehrheitlich gut geht und die über die Organisation die Gelegenheit nutzen „B2B“ nach innen gerichtet zu betreiben. Dazu gehört in einem signifikanten Maße auch, dass man bei „Blue Circle“ Eigen-PR betreibt.

Wie genau ist das zu verstehen? Publik Relation(s), kurz PR genannt, heißt wörtlich übersetzt nichts anderes als: Beziehung(en) zur Öffentlichkeit. Es ist die natürlichste Sache der Welt, dass Unternehmen von und in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden wollen. Das will auch der „Blue

Circle“ – und zwar ehrlich, positiv und glaubwürdig.

Das betont auch Michael Rech: „Wir möchten uns nicht absondern und nur hinter unseren eigenen, verschlossenen Türen agieren. Unser Netzwerk hat von Beginn an auch eine Verpflichtung der Öffentlichkeit gegenüber verspürt. Jedes einzelne Mitglied des „Blue Circle“ möchte als Unternehmen langfristig wahrgenommen werden und überzeugen. Daher ist uns auch das Prinzip „Tue Gutes und rede darüber“ sehr am Herzen gelegen.“

Der Kreis hat sich bereits geöffnet, um in den schweren Monaten der Pandemie soziale Projekte und Einrichtungen der Region zu unterstützen. Mit der Aktion „Gratis Pizza & Burger für Alltagshelden und Bedürftige“ sorgten die Gründungsmitglieder AXA Michael Rech und Brickmakers gemeinsam mit den Restaurants „Hans im Glück“ und „remos“ für glückliche Gesichter und eine kurzzeitige Ablenkung vom harten Alltag während der COVID-19 Pandemie. Dies ist umso bemerkenswerter vor dem Hin-



tergrund, dass gerade die beiden beliebten Restaurants besonders unter den Corona-Auflagen und den damit verbundenen Schließungen zu leiden hatten. Der Wille unter dem Dach des „Blue Circle“ Gutes zu tun, war dennoch ungebrochen. Krankenhäuser, Apotheken und Einrichtungen der CARITAS und der AWO in Koblenz freuten sich über die gratis Speisen.

Der „Blue Circle“ konnte genau zur richtigen Zeit ein positives Ausrufezeichen senden.

Solche oder ähnliche Aktionen werden auch in der Zukunft fest zum Erfolgsrezept des Unternehmernetzwerks gehören. Der „Blue Circle“ hat eine seiner großen Stärken in seiner Verankerung in der Region Koblenz – und genau hier sieht man sich auch in einer gewissen sozialen Verantwortung.

Was soll also an dieser Art, PR zu betreiben, falsch sein? „Tue Gutes und rede darüber“, dann werden letzten Endes alle Beteiligten davon profitieren.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Blue Circle Koblenz GbR
Micheal Rech
Am Plan 1
56068 Koblenz
info@bluecirclekoblenz.de
www.bluecirclekoblenz.de

Satz & Layout:
TomTom PR Agentur
Bergpflege 13
56218 Mülheim-Kärlich
Tel. 02630 957760
info@tomtom-pr-agentur.de
www.tomtom-pr-agentur.de

Druck:
Druckerei Johann
Gumbinnenstraße 2
56566 Neuwied
www.druckerei-johann.de

Titelfoto:
www.stock.adobe.com
Christian Müller

Auflage:
500 Stück



Blue Circle • Am Plan 1 • 56068 Koblenz

E-Mail: info@bluecirclekoblenz.de

www.bluecirclekoblenz.de

 [BlueCircleKoblenz](#)

